

Cem Uçar



Mesleki Deneyim

Öğretim Görevlisi

2010 - Devam ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sanat ve
Tasarım Fakültesi – İletişim Tasarımı
bölümü, Sinema ve Televizyon Bölümü

Öğretim Görevlisi

2010 - Devam ediyor

İstanbul Aydın Üniversitesi – İletişim
Fakültesi – Görsel İletişim Tasarımı Bölümü,
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Yönetmen

2007- Devam ediyor

Görsel Efekt

2005- 2010

Görsel Efekt Süper Visor

2010- Devam ediyor

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans

2015 - Devam ediyor
İstanbul Kültür Üniversitesi – Sosyal Bilimler
Enstitüsü – İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı

Lisans

2005 – 2010
İstanbul Kültür Üniversitesi – Sanat ve
Tasarım Fakültesi – İletişim Tasarımı
Bölümü

Lisans

2002 – 2005
Dokuz Eylül Üniversitesi – Güzel Sanatlar
Fakültesi – Grafik Bölümü

Projeler

2018	“ LARGE “ uluslar arası dizi projesi “ Toyota “ Hybrid reklam çekimi “deadpool 2” likit similasyon Çeşitli Reklam filmleri
2017	“Kadınım” orta metraj film “ölümsüz” orta metraj film Çeşitli Reklam filmleri
2016	“Botanik bahçesi” orta metraj film Azerbeycan “zincir” uzun metraj film Çeşitli Reklam filmleri
2015	Tarım Bakanlığı Reklam filmi TÜBİTAK – pet word projesi Çeşitli Reklam filmleri

Workshop

2009	Sabancı Üniversitesi – “Görsel Efekt Nedir?”
2016	Yıldız Teknik Üniversitesi – “Hollywood ve Görsel Efekt”
2017	İstanbul Kültür Üniversitesi – “Görsel Efekt”
2018	İstanbul Aydın Üniversitesi – “Sanal Gerçeklik ve Görsel Efekt “

Yayınlar

Uluslararası

- The concept of effect and the use of effect in advertising film
Cem Uçar – Hüseyin Kazan
Asos, The Journal of Academic Social Science, ss. 237 - 251, 2017

İsteğe Bağlı

Dijital dünyanın “Gerçeklik” olgusunu hep birlikte işleyeceğiz.