

## Dr. Öğr. Üyesi ASENA TEMELLİ COŞGUN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: atemelli@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/atemelli>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8736-6229

ScopusID: 58193182700

Yoksis Araştırmacı ID: 309764

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - 2023

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2019

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Almanca, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Pierre Bourdieu'nün perspektifinden yeni orta sınıfın tüketim pratikleri üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023

Yüksek Lisans, Etnik Pazarlama Almanya'xdaki Türklere Yönelik Etnik Pazarlama Faaliyetlerinin İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2019

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sosyal Medya Pazarlamasında Yapay Zekâ Teknolojilerinin Tüketim Alışkanlıkları Üzerindeki Rolü: Kuşaklar Arası Bir İnceleme**  
Ozkok Sisman O., TEMELLİ COŞGUN A.  
Yeni Medya (Online), sa.16, ss.144-165, 2024 (Hakemli Dergi)
- MATERYALİST TUTUM VE PRESTİJ HASSASİYETİ BAĞLAMINDA KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.

Akademik Hassasiyetler, cilt.11, sa.24, ss.692-719, 2024 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM**  
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ.  
ÇİZGİ KİTABEVİ, 2024
- II. Dijitalleşen Halkla İlişkiler ve Etik Sorunsalı Üzerine Bir Değerlendirme**  
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ., BÜYÜKASLAN A.  
MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM, TEMELLİ COŞGUN ASENA, EKEN İHSAN, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, ss.33-65, 2024
- III. Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**  
Akyüz A., Temelli Coşgun A.  
Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, HASAN DİNÇER, SERHAT YÜKSEL, Editör, Springer, London/Berlin, Bern, ss.127-140, 2023
- IV. Sürdürülebilirlik Bağlamında Güncel Tartışmalar: Dijital Pazarlamanın Karbon Ayak İzi**  
TEMELLİ COŞGUN A.  
Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz Aysen, Editör, Alfa, İstanbul, ss.119-135, 2023
- V. Kültür Endüstrisi Bağlamında Dijital Seyir Platformu Netflix'e Yönelik Eleştirel Bir Analiz**  
TEMELLİ COŞGUN A.  
Netflix Etkisi Dijital Çağda Ekran Kültürü, Duman, Kenan, Editör, URZENİ, İstanbul, ss.245-265, 2022

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Sosyal Medya Reklamcılığında Hikaye Anlatımı ve Etik**  
TEMELLİ COŞGUN A.  
10. Uluslararası İletişim Günleri, 16 Mayıs 2023
- II. "Ben De Öneriyorum" Devri Bitti mi? Etkileyen Pazarlama Bağlamında Reklamdan Kaçınma Davranışının Reklam Değeri Üzerindeki Rolü**  
TEMELLİ COŞGUN A., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.  
The International Symposium on Communication and Technology with its Philosophical Dimensions ISCT-PHD, 15 Ocak 2023, ss.78-79
- III. PIERRE BOURDİEU'NÜN SOSYOLOJİSİ EKSENİNDE YENİ ORTA SINIFIN TÜKETİM PRATİKLERİ ÜZERİNE NİCEL VE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**  
TEMELLİ COŞGUN A., NAS A.  
INTERNATIONAL AEGEAN CONFERENCES, 22 Aralık 2022, ss.404-405
- IV. Dijital Reklamcılık Bağlamında Goodvertising Reklamlarına Yönelik Bir Durum Çalışması**  
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.  
9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 16 Haziran 2022, ss.265-266