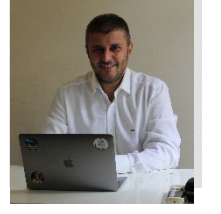


# Kağan Demirgil



## Mesleki Deneyim

---

### **Kurucu Ortak / Ajans Başkanı**

2012 - Halen

Ajans Dijital Kalem

### **Genel Yayın Yönetmeni**

2008- 2012

3P – Pharma Publication Planning  
Ghealthcare Reklam Ajansı

### **Yazı İşleri Müdürü**

2003- 2008

Kapital Medya Yayıncılık

### **Editör**

2002- 2003

Akademedia Yayıncılık

### **Kabin Memuru**

2000- 2002

Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı

### **Asistan**

1999- 2000

Videotek Prodüksiyon

## Eğitim Bilgileri

---

### **Lisans**

1999- 2013

İstanbul Üniversitesi – İletişim Fakültesi –  
Gazetecilik Bölümü

Lise

1995- 1999

Haydarpaşa Lisesi

## Sertifikalar

---

2011

Yaratıcı Reklam Yazarlığı  
Copy Club

2000

İnsan İlişkileri Eğitimi  
Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı

2000

İngilizce Advance Yeterlilik Sertifikası  
Marmara Üniversitesi Yabancı Diller Bölümü

## Kağan Demirgil kimdir?

---

Üniversite eğitimiyle paralel olarak iş dünyasına adım attı. Kısa birkaç gazetecilik deneyiminin ardından Türk Hava Yolları'na Kabin Memuru olarak giren Demirgil, işi sayesinde dünyanın farklı bölgelerini ve kültürlerini tanıma şansı buldu. 2002 yılında gazeteciliğe geri döndü. Muhabirlikle başlayan gazetecilik yaşamı boyunca Akademya Yayıncılık, Kapital Medya ve 3P Yayıncılık'ta çok sayıda yayında Yazı İşleri Müdürü ve Genel Yayın Yönetmenliği görevlerini üstlendi.

Çalıştığı kurumlarda hazırlanan dergilerin içerik yönetimini yapma, tasarım süreçlerini organize etme, ekip yönetme, dergilerin düzenli basılmasını sağlama, baskı ve dağıtım süreçlerini takip etme, gerekli tüm yasal işlemleri düzenleme gibi görevler üstlendi. Farklı alanlarda faaliyet gösteren birçok şirketin kurumsal yayıncılık çalışmalarını yönetti. Reklam, marka, pazarlama, satış ve medikal / ilaç alanlarında deneyim kazandı. Dergi yayıncılığı, editörlük, metin yazarlığı, kitap yayıncılığı, redaksiyon konularında çalışan Demirgil; basılı ve dijital yayıncılık yönetiminde (içerik, tasarım, dağıtım ve telif) uzmanlaştı. Halen farklı kurumsal ve sektörel yayınların Yazı İşleri Müdürlüğü görevini yürütüyor.

Yerli ve yabancı yazarlar tarafından kaleme alınmış birçok kitabın basım / yayım sürecinde görev alan Demirgil, Mediacat Yayınları'ndan çıkan "Satışın 10 Altın Kuralı – Taner Özdeş" ve "4 Adımda Satış Başarısı / Dünyanın En İyi Satış Metodu - Neil Reckman" kitaplarının editörlüğünü üstlendi.

2011 yılında pazarlama ve iletişim alanlarında 360 derece hizmet sunan Ajans Dijital Kalem'in kurucu ortakları arasında yer aldı. Halen aynı şirkette ajans başkanı olarak görev yapmaktadır.

Etkinlik ve proje yönetimi, basın iletişimi, online iletişim yönetimi, pazarlama iletişimi, kurumsal kimlik çalışmaları, kriz yönetimi, kurum içi iletişim çalışmaları, kurumsal sosyal sorumluluk yönetimi alanlarında deneyim kazandı. İstanbul Kültür Üniversitesi'nde pazarlama ve iletişim alanında ders veriyor.

Etkinlik ve proje yönetimi, basın iletişimi, online iletişim yönetimi, pazarlama iletişimi, kurumsal kimlik çalışmaları, kriz yönetimi, kurum içi iletişim çalışmaları, kurumsal sosyal sorumluluk yönetimi alanlarında deneyim kazandı.

İngilizce bilen, bilim tarihi ve felsefeye derin ilgi duyan Demirgil, sahaflardan topladığı kitap ve dergileri arşivliyor. İyi bir yüzücü olan Demirgil, evli, Ege isminde bir oğlu ve İpek isminde bir kızı var.