

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı : Mürsel Ferhat Sağlam
Doğum Tarihi : 17.04.1989
Doğum Yeri : İstanbul – Fatih
Akademik Unvanı : Doktora – Öğrenci (Özel Öğrenci)
İş Adresi : Levent – İstanbul
E-Posta Adresi : m.saglam@iku.edu.tr
Medeni Durumu : Bekâr
Askerlik Durumu : Tamamlandı (2019)
İkametgah : İstanbul – Esenyurt
Web Site : www.murselFerhatsaglam.com
Blog : www.medium.com/@murselsaglam
Linkedin : tr.linkedin.com/in/murselFerhatsaglam
SKYPE : MurselSaglam

Toplam İş Deneyimi : 15 Yıl
Uzmanlık Alanları : Dijital Markalaşma, Kurumsal İletişim, Pazarlama, İçerik Yönetimi, Yeni Medya, Stratejik Marka Yönetimi, Dijital Pazarlama, Sosyal Medya İletişimi, Dijital PR, Yeni Medya

YABANCI DİLLER (PUAN VE YILI)

- İngilizce (40 Puan)
- Osmanlıca (BB – Lisans Düzeyi)

SINAVLAR (PUAN VE YILI)

- ALES 74,04638
- KPSS 68,00000

SERTİFİKALAR

- Google My Business
- İnovasyon
- İş Yerinde Psikolojik Taciz
- Kişisel Stres Yönetimi
- Liderlik
- Google Online Pazarlama Temel Eğitimi
- Temel Seviye Seo Eğitimi
- Temel Seviye Wordpress Eğitimi
- E-Mail Marketing Sırları Eğitimi
- Temel Dijital Pazarlama Eğitimi
- İleri Seviye Wordpress Eğitimi
- Google Adwords Eğitimi
- Kriz Yönetimi Eğitimi
- Kurumsal Sosyal Medya Eğitimi
- Şikayet Yönetimi
- Diksiyon – Etkili İletişim
- Dublaj Eğitimi

EĞİTİM KARIYERİ

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Ön Lisans	Halkla İlişkiler Ve Tanıtım	Namık Kemal Üniversitesi	2009
Lisans	İşletme	Anadolu Üniversitesi	2020
Lisans	Tarih	Beykent Üniversitesi	2014
Lisans	Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2023
Yüksek Lisans	Tarih	Beykent Üniversitesi	2016
Doktora	Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık	Marmara Üniversitesi	Özel Öğrenci Devam
Doçent	-	-	-

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı

- Selçuklu Ve Osmanlı İmparatorluğu'nda Büyük Seferler Ve Sefer Güzergâhları (Yard. Doç. Muzaffer Ürekli)

AKADEMİK GÖREVLER

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğretim Görevlisi	İstanbul Kültür Üniversitesi (<i>Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü – Önlisans</i>)	2024
Misafir Eğitimci	Medipol Üniversitesi (<i>Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü – Lisans</i>)	2022
Misafir Eğitimci	Beykent Üniversitesi (<i>Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü – Lisans</i>)	2020
Misafir Eğitimci	Selçuk Üniversitesi (<i>Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık – Yüksek Lisans</i>)	2020
Misafir Eğitimci	Beykent Üniversitesi (<i>Lisans</i>)	2020
Misafir Eğitimci	İstanbul Teknik Üniversitesi (<i>Lisans</i>)	2019
Misafir Eğitimci	Yıldız Teknik Üniversitesi (<i>Lisans</i>)	2019

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

.....
.....

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

.....
.....

Projelerde Yaptığı Görevler:

- Dijital Melek Yatırımcılık (Webtures - Girişim Değerlendirme / Danışma Kurulu Üyesi)
- Bahçeşehir Üniversitesi Kuluçka Merkezi (Mentor)
- Kocaeli Üniversitesi Kuluçka Merkezi (Mentor)
- Uzaktan Çalışan Firmalar Kampanyası – Branding Türkiye (Proje Yöneticisi)
- Yeşil Pelerinli Markalar Kampanyası – Branding Türkiye (Proje Yöneticisi)
- Mesleğimin Farkında Ol Kampanyası – İstanbul Aydın Üniversitesi (Konuşmacı)
- Hani Kurumsaldık (Podcast Serisi – Konuşmacı)
- İçeriklerce (Podcast Serisi – Konuşmacı)

- Girişimcilerin Büyük Hataları (Podcast Serisi – Konuşmacı)
- Pazarlama Sohbetleri (Podcast Serisi –Konuşmacı)
- Dijital Markalaşma Sohbetleri (Podcast Serisi – Konuşmacı)
- Kurumsal İletifim 2.0 (Podcast Serisi – Konuşmacı)
- Branding Türkiye Fm (Podcast Serisi – Konuşmacı)
- Benden Marka Olur Mu? (Podcast Serisi – Konuşmacı)
- Kırmızı Pelerinli Markalar – Branding Türkiye (Proje Yöneticisi))
- Cumhuriyetin Yüzü – Branding Türkiye (Proje Yöneticisi)
- GIGI Awards (Jüri Üyesi)
- Startup Yatırım Zirvesi (Yatırım Değerlendirme Hakemi)
- KINZA Kazakistan (Marka Elçisi)
- 1 Fikir 1 Türkiye (Marka Elçisi)
- Balkan E-Ticaret Zirvesi (Marka Elçisi)

İdari Görevler:

- İstinye Üniversitesi – Dijital Pazarlama Yöneticisi

Eğitim Verdiği Alanlar:

- Dijital Markalaşma 1.0
- Zaman Yönetimi Eğitimi
- Dijital Markalaşma Ve Sosyal Medya Eğitimi
- Sosyal Medya Raporlama Eğitimi
- Sosyal Medya İçerik Yönetimi Eğitimi
- Sosyal Medya Reklamcılığı Eğitimi
- Yeni Medya 101 Eğitimi
- Podcast Yayıncılığı Eğitimi
- Sosyal Medya İletifimi Eğitimi

ESERLER

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

A1.

.....
.....

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Ve Bildiri Kitaplarında (Proceedings) Basılan

Bildiriler:

B1.

C. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar Veya Kitaplardaki Bölümler:

C1. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar:

- Stratejik Marka Yönetimi (Dikeyksen Yayıncılık)
- Dijital Markalaşma (Branding Türkiye Yayınları – Dikeyksen Yayıncılık)
- Koronavirüs Sonrası İş Hayatı Raporu (Branding Türkiye Yayınları)
- Günün Gündemi 2020 (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme – I (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme – II (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme – III (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 1.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 2.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 3.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Günün Gündemi 2021 (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 4.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme IV (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 5.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme V (Branding Türkiye Yayınları)
- Günün Gündemi 2022 (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 6.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Günün Gündemi 2023 (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme VI (Branding Türkiye Yayınları)
- Index 7.0 (Branding Türkiye Yayınları)
- Derleme VII (Branding Türkiye Yayınları)
- Günün Gündemi 2024 (Branding Türkiye Yayınları)

C2. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplardaki Bölümler:

C2.1.

.....
.....

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

D1.

.....
.....

E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan Ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler:

E1.

.....
.....

F. Sanat Ve Tasarım Eserleri:

- Günübirlik Sonsuzluk (Hikaye – Kanes Yayınları)
- Raygan (Roman – Kozalak Yayınları)
- Var Say (Roman – Kanes Yayınları)
- Aşkzade (Hikaye/Deneme – Ahir Zaman Yayınları)

G. Uluslararası Katkı Yapılan Yayınlar:

- One Site Seo – WhitePress
- The Future of Seo – WhitePress

G. Diğer Yayınlar:

- 2023 Yılı'nın İlham Kaynağı 100 Kadını (Branding Türkiye)
- İşveren İlgi Endeksi (2023) Yayınlandı (Branding Türkiye)
- Türkiye'nin Havası En Kirli Bölgeleri (2023) (Branding Türkiye)
- Dünyanın En İyi 100 Şehri (2023) (Branding Türkiye)
- Dünyanın En Büyük Ekonomileri 2023 (Branding Türkiye)
- Tüm Zamanların En Büyük 50 İş Rekabeti (Branding Türkiye)
- Eğitim Harcamaları İstatistikleri (2022) (Branding Türkiye)
- Sağlık Harcamaları İstatistikleri (2022) (Branding Türkiye)
- Avrupa Birliği'nin Belirlediği Eşik Bekçisi Şirketlerin Sorumlulukları (Branding Türkiye)
- Küresel Servet Raporu (2023) (Branding Türkiye)

- Dijital Dünyanın Eşik Bekçisi Şirketleri (*Branding Türkiye*)
- 10 Bin Dolarlık Yönetim Tavsiyesi (*Branding Türkiye*)
- Dünyanın En İyi İşverenleri (2023) (*Branding Türkiye*)
- İSO 500 (2022) (*Branding Türkiye*)
- Dünyanın En Havalı 40 Semti (2023) (*Branding Türkiye*)
- Forbes 400 (2023) (*Branding Türkiye*)
- Dünyanın En İyi Turizm Köyleri (2023) (*Branding Türkiye*)
- Cumhuriyetin Yüzü Manifestosu (*Branding Türkiye*)
- Yeni Trend: Ekolojik Ofis Ve Sürdürülebilir Çalışma Ortamı (*Branding Türkiye*)
- İSO 500 (2021) (*Branding Türkiye*)
- Strateji Zaman Yönetimi Niye Önemli? (*Haber Galerisi*)
- Franchise Markası Olmak İçin Dijital Markalaşma (Franchise Market Türkiye)
- Kurumsal Yardımlarda Öncü Markalara Yeni Unvan: Kırmızı Pelerin (*Branding Türkiye*)
- Twitter Blue Nedir? Nasıl Alınır? Özellikleri Nelerdir? (*Branding Türkiye*)
- Cesar Awards – 2023 (Tam Liste) (*Branding Türkiye*)
- Depremin Maddi Zararı Açıklandı (*Branding Türkiye*)
- Dünyanın En Değerli 500 Markası – 2023 (Tam Liste) (*Branding Türkiye*)
- Dünyanın En Çok Kazanan Sporcuları (2023) (*Branding Türkiye*)
- En Çok Kullanılan İnternet Tarayıcıları (2023) (*Branding Türkiye*)
- Apple Dünya Geliştiriciler Konferansı 2023 – (WWDC) (*Branding Türkiye*)
- Kişisel Markalaşma Odağında Podcast Yayıncılığı (*Branding Türkiye*)
- Seo Vibes on Tour İstanbul (Notlar) (*Branding Türkiye*)
- Uluslararası Göç İstatistikleri (2022) (*Branding Türkiye*)
- Türk Dil Kurumu Bazı Sözcüklerin Yazımını Değiştirdi (*Branding Türkiye*)
- Dijital Markalaşma Olmadan Kişisel Markalaşma Olmaz (*Branding Türkiye*)
- Threads'in Web Sürümü Yayınlandı (*Branding Türkiye*)
- Google Arama Sonuçlarına Hikayeler Özelliği Geliyor (*Branding Türkiye*)
- Kültürel Miras İstatistikleri (2022) (*Branding Türkiye*)
- Dünya Normalden Hızlı Dönüyor (*Branding Türkiye*)
- Kişisel Markalaşma Odağında Podcast (*Kişisel Marka Akademisi*)
- WhatsApp Kanallar (*Branding Türkiye*)
- Mete Han Gür Röportajı (*Branding Türkiye*)
- Dijital Markalaşma Olmadan Kişisel Markalaşma Olmaz (*Kişisel Marka Akademisi*)

- Dünya Nüfusu 8 Milyar Oldu (*Branding Türkiye - Kasım 2022*)
- Dijital Markalaşma Olmadan Kişisel Markalaşma Olmaz! (*Kişisel Marka Akademisi - Kasım 2022*)
- Kurumsal İletişim 2.0 Nedir? (*Branding Türkiye - Eylül 2022*)
- Kavram Nedir? Kavramsallaştırma Nedir? (*Branding Türkiye - Ağustos 2022*)
- Snapchat Artık Masaüstünde: Snapchat For Web (*Branding Türkiye - Temmuz 2022*)
- FBI LinkedIn Konusunda Uyardı (*Branding Türkiye - Temmuz 2022*)
- Türkiye'nin En Değerli 100 Markası - 2022 (*Branding Türkiye - Haziran 2022*)
- Rusya'da Adı Değişen McDonald's Marka Nasıl Olunur Dersi Verdi (*Branding Türkiye*)
- eBay Duyurdu: GittiGidiyor Kapatılıyor (*Branding Türkiye - Haziran 2022*)
- Instagram'a Repost Özelliği Geliyor Mu? (*Branding Türkiye - Mayıs 2022*)
- Instagram Hikayelere Kısıtlama Geliyor (*Branding Türkiye - Mayıs 2022*)
- Dijital Markalaşma Nedir? Niye Önemlidir? (*Ahtapot Blog - Nisan 2022*)
- İş Dünyası İçin Çözüm - Kurumsal İletişim 2 0 (*Türkiye'de İş Dünyası - Haziran 2022*)
- Twitter'daki Sahte Hesapların Oranı (*Branding Türkiye - Mayıs 2022*)
- En Değerli 10 Şirketin Kaybı 600 Milyar Dolar (*Branding Türkiye - Mayıs 2022*)
- Şirketlerin Dijital Markalaşma Odağında Sorumlulukları (*Türkiye'de İş Dünyası - Mayıs 2022*)
- Whatsapp'a Emojilerle Tepki Verme Özelliği (*Branding Türkiye - Mayıs 2022*)
- Ticarete Yeni Dönem (*Branding Türkiye - Nisan 2022*)
- LinkedIn Şirket Sayfası'na Haber Bülteni Özelliği (*Branding Türkiye - Nisan 2022*)
- Dijital Markalaşmada Hangi Süreçler Var (*Türkiye'de İş Dünyası - Nisan 2022*)
- Twitter Resim Açıklaması (*Branding Türkiye - Nisan 2022*)
- Twitter'da Alışveriş Dönemi: Twitter Shops (*Branding Türkiye - Mart 2022*)
- Apple Pay Google Pay MasterCard Visa Rusya'da Yasaklandı (*Branding Türkiye - Mart 2022*)
- İş Dünyasında Dönüşüm Dijital Markalaşma İle Gerçekleşecek (*Türkiye'de İş Dünyası - Mart 2022*)
- En Fazla Değerlenen 10 Marka (*Branding Türkiye - Şubat 2022*)
- LinkedIn'e Bildirim Zili Özelliği (*Branding Türkiye - Şubat 2022*)
- İş Birliği Kültürü OUT İstismar IN (*Branding Türkiye - Şubat 2022*)
- Dünyanın En Değerli 500 Markası (*Branding Türkiye - Şubat 2022*)
- Etkiler Hiyerarşisi Modeli (*Branding Türkiye - Şubat 2022*)
- Instagram Dikey Hikaye Kaydırma Özelliği (*Branding Türkiye - Ocak 2022*)
- Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat (*Branding Türkiye - Aralık 2021*)
- TOGG'dan Yolunuz Açık Olsun Dijital Konvoyu (*Branding Türkiye - Aralık 2021*)
- Herkes Bir Gün 15 Dakikalığına Ünlü Olacak. Peki Ya Markalar (*Branding Türkiye - Aralık 2021*)

- Dünyada Bir İlk: Hastalığa İklim Değişikliği Teşhisi (*Branding Türkiye – Kasım 2021*)
- LinkedIn'e Rakipler Özelliği (*Branding Türkiye – Ekim 2021*)
- Paris İklim Anlaşması Nedir? (*Branding Türkiye – Eylül 2021*)
- Avrupa'nın En İyi İşverenleri (2021) (*Branding Türkiye – Eylül 2021*)
- TikTok'ta Çalma Listesi Oluşturma (*Branding Türkiye – Eylül 2021*)
- En Pozitif Ve En Negatif Ülkeler Açıklandı (*Branding Türkiye – Ağustos 2021*)
- Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Yeni Trend: Yeşil Pelerin (*Branding Türkiye – Ağustos 2021*)
- Dünya Mutluluk Raporu (2021) (*Branding Türkiye – Haziran 2021*)
- Haddini Bil Youtube Odağında Sosyal Medya Ve İfade Özgürlüğü (*Branding Türkiye*)
- Kolay İhracat Platformu Nedir? (*Branding Türkiye – Nisan 2021*)
- Ekonomik Reform Paketi Nedir? (*Branding Türkiye – Mart 2021*)
- We Are Social Digital 2021 (*Branding Türkiye – Şubat 2021*)
- Whatsapp'ın Gizlilik Politikasıyla İlgili Bilinmeyenler (*Branding Türkiye – Ocak 2021*)
- Ülkelerin Koronavirüs Dayanıklılık Sıralaması (*Branding Türkiye – Kasım 2020*)
- Marka Konumlandırma Nedir? Nasıl Yapılır? Niye Önemlidir? (*Branding Türkiye – Ağustos 2020*)
- Marka Yönetimi Nedir? Nasıl Yapılır? Niye Önemlidir? (*Branding Türkiye – Temmuz 2020*)
- Dünyanın En Değerli 100 Markası (2020) (*Branding Türkiye – Temmuz 2020*)
- Türkiye'nin En Değerli 100 Markası (2020) (*Branding Türkiye – Haziran 2020*)
- Koronavirüs'te En Güvenli Ülkeler Araştırması (*Branding Türkiye – Haziran 2020*)
- Youtube Video Builder Nedir? Nasıl Kullanılır? (*Branding Türkiye – Nisan 2020*)
- Marka İle İlgili Temel Kavramlar (*Branding Türkiye – Nisan 2020*)
- Marka Kavramının Temel Avantajları (*Branding Türkiye – Mart 2020*)
- Markanın Tüketiciler Ve İşletmeler İçin Önemi (*Branding Türkiye – Haziran 2019*)
- Marka İle Ürün Arasındaki Fark (*Branding Türkiye – Mayıs 2019*)
- Tescilli Marka / Tescilsiz Marka (*Branding Türkiye – Mayıs 2019*)
- İzinli Pazarlama (Permission Marketing) Nedir? (*Branding Türkiye – Nisan 2019*)
- Duyusal Algılamaya Göre Markalar (*Branding Türkiye – Mart 2019*)
- Tescilin Etkisini Gösterdiği Coğrafi Alana Göre Markalar (*Branding Türkiye – Mart 2019*)
- Tanındığı Çevreye Göre Markalar (*Branding Türkiye – Mart 2019*)
- Sahiplerine Göre Markalar (*Branding Türkiye – Mart 2019*)
- Kullanım Amacına Göre Markalar (*Branding Türkiye – Şubat 2019*)
- Odağında Markaların Sınıflandırılması (*Branding Türkiye – Şubat 2019*)
- Marka Nedir? Marka Kavramının Tanımı Ve Kapsamı (*Branding Türkiye – Şubat 2019*)

- Markanın Tarihi Ve Düünden Bugüne Marka Kavramı (*Branding Türkiye – Şubat 2019*)
- 3F Fenomeni Nedir? Niye Önemlidir? Nasıl Uygulanır? (*Branding Türkiye – Ocak 2019*)
- İçerik Pazarlaması Olmadan Dijital Pazarlama Olmaz (*Branding Türkiye – Temmuz 2018*)
- Marka İtibarını Zedeleyen Hareketler (*Branding Türkiye – Haziran 2018*)
- Dijital Markalaşma Nedir? Niye Önemsenmiyor? (*Branding Türkiye – Mayıs 2018*)
- Yeni Nesil Ekonomi Ve Yeni Nesil Girişimcilik (*Branding Türkiye – Mayıs 2018*)
- Sosyal Medyayla Değişen Algılar; Mahremiyet (*Branding Türkiye – Mayıs 2018*)
- Kargo Firmalarına Sosyal Medya Önerileri (*Branding Türkiye – Nisan 2018*)
- Sosyal Medyada Online İtibar Yönetimi (*Branding Türkiye – Nisan 2018*)
- Yayınnevlerine Dijital Pazarlama Tavsiyeleri (*Branding Türkiye – Mart 2018*)
- E-Ticaret Literatürüne Yeni Bir Kavram: Amazon Etkisi (*Branding Türkiye – Şubat 2018*)
- Twitter Odağında “Fenomen” Felsefesi (*Branding Türkiye – Şubat 2018*)
- Algı Yönetimi Ve Değişen Dünyada Reklamcılık (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- Lüks Markalar İçin Dijital Pazarlama Tavsiyeleri (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- KOBİ’ler İçin Dijital Pazarlama Önerileri (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- Yağmurcu – Rainmaker Kimdir? Nasıl Yağmurcu Olunur? (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- Dijitalleşmenin Odağında Yeni Nesil Halkla İlişkiler (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- PR Değişiyor Farkında Mısınız? (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- İyi Reklam İçin Çok Para Gerekliyor Anlayışı “OUT” (*Branding Türkiye – Ocak 2018*)
- Algı Yönetimi Ve Değişen Dünya (*Ceotudent – Eylül 2019*)
- Kurumsal Blogun Markalaşmaya Etkisi ve Öneriler (*Pazarlamasyon – Şubat 2018*)
- Stratejik Satınalmanın Markalaşmaya Etkisi (*Satınalma Dergisi – Aralık 2017*)
- Çok Konuşulan Az Uygulanan Bir Kavram; “Marka” (*Satınalma Dergisi – Kasım 2017*)
- Stratejik Satınalmanın Markalaşmaya Etkisi (*Satınalma Dergisi – Ekim 2017*)
- GAMECELL İncelemesi (*Fikir Çok Net – Eylül 2017*)
- Markalaşma Sırası Bilişim Güvenliği Firmalarında (*Satınalma Dergisi – Eylül 2017*)
- KOBİ’ler İçin Hayat Kurtaran Tavsiyeler (*Fikir Çok Net – Ağustos 2017*)
- 500 Milyar Dolar Hedefi İçin E-İhracat Neden Önemli? (*İndigo Dergisi – Ağustos 2017*)
- İçerik Pazarlaması Olmadan Dijital Pazarlama Olmaz (*Satınalma Dergisi – Ağustos 2017*)
- Lüks Markalar İçin Dijital Pazarlama Önerileri (*BrandMap Dergisi – Temmuz/Ağustos 2017*)
- Anlaşılmayan Bir Kavram: Marka (*Pazarlamasyon – Temmuz 2017*)
- Sosyal Medya Uzmanı Olmak İçin Yapılması Gerekenler (*Pazarlamasyon – Mayıs 2017*)
- Online İtibar Yönetiminde Fenomen Etkisi (*Pazarlamasyon – Kasım 2016*)

- Pinterest Türkiye’de Neden Benimsenmedi? *(Pazarlamasyon – Ekim 2016)*
- Girişimcilerle Melek Yatırımcıları Buluşturamayan Yatırım Ağları *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- Üniversitelerde Dijital Pazarlama Süreci Nasıl İşler? *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- İletişimsizlik Problemini Reklamcılar Giderebilir! *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- İyi Reklam İçin Çok Para Gerekir Anlayışı “Out” *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- Markalar Dijitalde Neden Başarısız ve Korkak Oluyorlar? *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- Farkındalığa Giden Yolda Real Time Marketing *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- Lüks Markalar İçin Dijital Pazarlama Önerileri *(SeoSözlük – Eylül 2016)*
- Marka Olmak İçin Etkileşim ve Güncellik Şart *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- Yeni Nesil Ekonomi ve Girişimcilik *(Pazarlamasyon – Eylül 2016)*
- Geçmişten Bugüne İletişim Ve Haberleşme *(TR Dergisi – Temmuz/Ağustos 2016)*
- Yayınevlerinin Sosyal Medya Yönetimi Karnesi *(Pazarlamasyon – Ağustos 2016)*
- Sosyal Medya Pazarlamasında Doğrular ve Yanlışlar *(İndigo Dergisi – Ağustos 2015)*
- Jenerik Marka Ve Lovemark Yönetimi Nedir? *(İndigo Dergisi – Haziran 2015)*
- GSM Şirketlerinin Online İtibar Yönetimi ile İmtihanı *(Reklam Club – Mayıs 2015)*
- Yeni Nesil Medya ve Propaganda *(İndigo Dergisi – Mayıs 2015)*
- Marka düşkünlüğü: Var Lüks Marka Var *(İndigo Dergisi – Nisan 2015)*
- Sosyal Medya ve “Fenomen” Felsefesi *(Reklam Club – Nisan 2015)*
- Sosyal Medyayı Etkin Kullanmanın Anahtarı *(Reklam Club – Nisan 2015)*
- Algı Yönetimi ve Değişen Dünya *(Reklam Club – Mart 2015)*
- Dijital Medya Klasik Medyaya Ne Kadar Duyarlı *(Reklam Club – Şubat 2015)*

KONFERANS VE SEMİNERLER

<u>Kurum Adı</u>	<u>Konu</u>	<u>Tarih</u>
Medipol Üniversitesi	Dünden Bugüne Halkla İlişkiler	Nisan 2016
Hikâyesi Girişim	Girişimcilik	Ekim 2016
Ajans Paradise	Temel Seviye Sosyal Medya	Şubat 2017
eOFİS	Marka Yönetimi	Mayıs 2017
Cosinüs Media	Temel Seviye Sosyal Medya	Ağustos 2017
Hacettepe Üniversitesi	Markalaşmanın Önemi	Ekim 2017
Psikodemi	Zaman Yönetimi	Kasım 2017
OMÜ	Dijital Markalaşma	Mart 2018
Üçüncü Binyıl Eğitim Kurumu	Dijital Pazarlama	Şubat 2018

Branding Türkiye Etkinlik	Dijital Markalaşma	Mart 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Kurumsal İletişim 2.0	Nisan 2018
Gazi Üniversitesi	Girişimcilik	Nisan 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Dijital Markalaşma	Mayıs 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Kurumsal İletişim 2.0	Mayıs 2018
Branding Türkiye Etkinlik	E-Ticarette Marka Olmak Zirvesi	Ağustos 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Dijital Markalaşmanın Önemi Zirvesi	Ekim 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Gayrimenkul 2.0 Zirvesi	Ekim 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Girişimciler İçin Dijital Markalaşma	Aralık 2018
Branding Türkiye Etkinlik	Girişimciler İçin Yeni Medya	Mart 2019
Kutlu Yayınevi	Sanal Toplantı Etkinliği	Mayıs 2020
İşin Ehl-i	Kariyer Sohbetleri	Haziran 2020
Marka Sohbetleri	Marka Sohbetleri Etkinliği	Kasım 2020
Beykent Üniversitesi	Dijital Çağda Markalaşma	Kasım 2020
Düzce Üniversitesi	DUKAT – Online Talk	Aralık 2020
Yıldız Teknik Üniversitesi	Dijital Markalaşma Etkinliği	Aralık 2020
İstanbul Teknik Üniversitesi	Dijital Markalaşma Etkinliği	Aralık 2020
Selçuk Üniversitesi	Dijital Markalaşma	Ocak 2021
Anadolu Bilişim Buluşmaları	E-Ticaret Ve Ödeme Sistemleri	Şubat 2021
Üstün Patent	Patron Evde	Nisan 2021
Anadolu Bilişim Buluşmaları	İş Dünyasında Dijital Dönüşüm	Nisan 2021
Medium	Medium Sohbetleri	Mayıs 2021
Girişim XYZ	Girişimci Açısı	Temmuz 2021
Papeladworks	Dijital Sohbetler	Ağustos 2021
İş Kulübü	Söyleşi	Kasım 2021
Anadolu Bilişim Buluşmaları	E-Ticaret Ve Ödeme Sistemleri	Şubat 2022
ÇOMÜ	Dijital Markalaşma	Nisan 2022
Bilgi Üniversitesi	Dijital Markalaşma 1.0	Mayıs 2022
Bilgi Üniversitesi	Case Hunter	Mayıs 2022
Bahçeşehir Üniversitesi	Marketing Camp	Mayıs 2022
Medipol Üniversitesi	Kurumsal İletişim 2.0	Aralık 2022
Galatasaray Üniversitesi	WomenUp	Nisan 2023
Yeditepe Üniversitesi	Marka İletişiminde Dijital Trend Faktörü	Mayıs 2023
Branding Türkiye Etkinlik	Dijital Markalaşma 1.0	Eylül 2023

Branding Türkiye Etkinlik	Growth 1.0	Eylül 2023
Avcılar Belediyesi	Üreten Eller Projesi	Eylül 2023
Kişisel Marka Akademisi	Benden Marka Olur Mu?	Eylül 2023
Branding Türkiye	Motivasyon 1.0	Kasım 2023
Arel Üniversitesi	Girişimcilik Günleri	Kasım 2023
Collective Idea	Dijital Medya	Kasım 2023
Biruni Üniversitesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – 1	Ocak 2024
İstanbul Üniversitesi	İstanbul Bilişim Festivali	Mart 2024
Marmara Üniversitesi	Kariyer Zirvesi 2024	Mart 2024
İstanbul Atatürk Fen Lisesi	Focus On'24	Nisan 2024
GAMFED Türkiye	E-Ticarette Oyunlaştırma	Mayıs 2024
Collective Idea	House of AI	Haziran 2024
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – I	Haziran 2024
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – II	Temmuz 2024
StartupTeknoloji	Girişimcilik Ve İletişim Odağında Medya	Ağustos 2024
İstanbul Kültür Üniversitesi	EduTalks: Üniversite Buluşmaları	Ekim2024
Collective Idea	Yapay Zeka Ve Girişimcilik	Ekim 2024
Search n Stuff	Dijital Pazarlama Konferansı	Ekim 2024
İstanbul Aydın Üniversitesi	EduTalks: Üniversite Buluşmaları	Kasım 2024
İstinye Üniversitesi	EduTalks: Üniversite Buluşmaları	Kasım 2024
İstanbul Kültür Üniversitesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – I	Kasım 2024
Global Executive Academy	Girişimcilik Ve Marka Oluşturma	Kasım 2024
İstanbul Kültür Üniversitesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – II	Kasım 2024
İstanbul Kültür Üniversitesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – III	Aralık 2024
İstanbul Kültür Üniversitesi	Girişimcilerin Büyük Hataları – IV	Aralık 2024
Nişantaşı Üniversitesi	Dijital Markalaşma 1.0	Aralık 2024
Yeditepe Üniversitesi	Marka Ve İletişim Konuşmaları	Aralık 2024
Marmara Üniversitesi	EduTalks: Üniversite Buluşmaları	Ocak 2025
Branding Line	Marka Ve Yönetim Konferansı – I	Şubat 2025
İstanbul Kültür Üniversitesi	Future'25 Summit	Şubat 2025

MENTORLUK

- Hacquarters
- Tech Istanbul (İstanbul Büyükşehir Belediyesi)

- Marmara Üniversitesi
- Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (İstanbul Ticaret Odası)
- In4startups
- Bilişim Vadisi
- Wise Grows
- KWORKS (Koç Üniversitesi)
- İstanbul Teknik Üniversitesi
- Tasarım Fabrikası (İstanbul Kültür Üniversitesi)
- İstinye Garage Incubation Hub