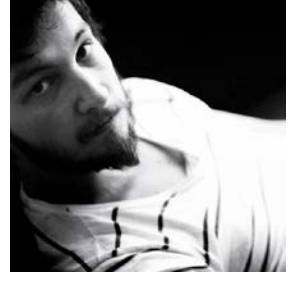


Cem Uçar



Mesleki Deneyim

Öğretim Görevlisi

2010 - Devam ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sanat ve
Tasarım Fakültesi – İletişim Tasarımı
bölümü, Sinema ve Televizyon Bölümü

Yönetmen

2007- Devam ediyor

Görsel Efekt

2005- 2010

Görsel Efekt Süper Visor

2010- Devam ediyor

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans

2015 - 2019

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sosyal Bilimler
Enstitüsü – İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı

Lisans

2005 – 2010

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sanat ve
Tasarım Fakültesi – İletişim Tasarımı
Bölümü

Lisans

2002 – 2005

Dokuz Eylül Üniversitesi – Güzel Sanatlar
Fakültesi – Grafik Bölümü

Projeler

2021

“Dünya Doktorları” viral reklam ve festival filmleri
Eti new label nero- likit simülasyon

2018

“ LARGE “ danimarka dizi (6 bölüm)
“Deadpool 2” likit simülasyon vfx

Çeşitli Reklam filmleri

- Biomeen
- Rozi
- Akbank
- Eti

2017

“Kadınım” orta metraj 58”
“ölümsüz” orta metraj 62”

Çeşitli Reklam filmleri

- Toyota
- Akbank
- Eti
- Yapı kredi

2016

“Botanik Bahçesi” orta metraj film Azerbeycan 110”
“zincir” uzun metraj Azerbeycan 118”

Çeşitli Reklam filmleri

- Akbank
- Eti
- Yapı kredi

2014

“Sekiz” festival deneysel 15”
“hititler” belgesel

Çeşitli Reklam filmleri

2011

“пиксельный мир” uzun metraj Rusya 94”

2004 - 2010

Post Office içerisindeki sayısız reklam ve color grading

2008

“Marduk” kısa metraj 15”

2007

“jenosit monolog” kısa metraj 22”

2004

“Blind” kısa metraj 15”

“Kırmızı çorap” kısa metraj 17”

“Akıntı” kısa metraj 16”

Van helsing film vfx (face morph, liquid sim.)

2003

Çeşitli no name , müzik klipleri
Vfx compositing post oficce işleri
“wolf and cat” stopmotion 15”

Workshop

2009	Sabancı Üniversitesi – “Görsel Efekt Nedir?”
2016	Yıldız Teknik Üniversitesi – “Hollywood ve Görsel Efekt”
2017	İstanbul Kültür Üniversitesi – “Görsel Efekt”
2018	İstanbul Aydın Üniversitesi – “Sanal Gerçeklik ve Görsel Efekt “

Yayınlar

Uluslararası

- The concept of effect and the use of effect in advertising film
Cem Uçar – Hüseyin Kazan
Asos, The Journal of Academic Social Science, ss. 237 - 251, 2017