



## Mesleki Deneyim

---

- Nişantaşı Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi, 2021- halen
- İstanbul Kültür Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi
- İstanbul Bilgi Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi
- Kadir Has Üniversitesi, Öğretim Görevlisi
- New York Institute of Technology, Teaching Assistantship

## Eğitim Bilgileri

---

### **Doktora**

Marmara Üniversitesi  
Reklamcılık ve Tanıtım

### **Yüksek Lisans**

New York Institute of  
Technology – İletişim  
Bilimleri

## Yayınlar

---

- Turfanda, S. (2020). Dijital Kùltürde Sanal Kimlik Yansımaları, Ed. Sevda Deneçli, Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Ankara: Nobel Yayınevi, 201-213, ISBN:978-625-7126-08-3.
  - Turfanda, S. (2019). Dijital Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi, Ed: Elif Başak Sarıoğlu, Dijital Halkla İlişkiler, Konya: Eğitim Yayınevi, 51-68, ISBN:978-605-7557-96-4.
  - Babür Tosun, N. ve Turfanda, S. (2018). Sanal Marka Topluluklarının Marka Sadakati Üzerindeki Rolü, Yıldız Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt.2 Sayı.2, ss.95-117.
-