



Doç.Dr. Ceyda Deneçli

Mesleki Deneyim

Doçent

2017 - Halen
Nişantaşı Üniversitesi – İktisadi idari ve Sosyal Bilimler Fakültesi – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Yardımcı Doçent

2014 - 2017
Nişantaşı Üniversitesi – İktisadi idari ve Sosyal Bilimler Fakültesi – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Yardımcı Doçent

2013 – 2014

İstanbul Aydın Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Reklamcılık Bölümü

Dr. Araştırma Gör.

2012 – 2013

Kültür Üniversitesi – Sanat ve Tasarım Fakültesi – İletişim Sanatları Bölümü

Araştırma Gör.

2010 – 2012

Kültür Üniversitesi – Sanat ve Tasarım Fakültesi – İletişim Sanatları Bölümü

Eğitim Bilgileri

Doktora	2009-2012
	Marmara Üniversitesi - Reklamcılık ve Tanıtım
Yüksek Lisans	2007-2009
	Marmara Üniversitesi - Reklamcılık ve Tanıtım
Lisans	1997-2001
	Istanbul Üniversitesi – İngilizce İşletme

Yayınlar

Uluslararası

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- Deneçli, C. (2015). The Relationship Between Scepticism Towards Advertising and the Five Factor Personality Traits. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi. XXXIV (II)., ss.213-232.
- Deneçli, C. (2015). “ Reklamlarda Ünlü Kullanımında Cinsiyetin Marka İmaji Üzerindeki Etkisi ’. Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi. 44(22), 337-350.
- Deneçli, S., Deneçli C. ve Yıldız, Ö.E. (2015). “The Relationship Between the Attitude Towards the Use of Sexuality in Advertising and the Advertising Credibility”. The TIIKM Journal of Film, Media and Communication, 1(1), 46-52., Doi: 10.17501/jfmc.2448-9328.1.1106
- Deneçli, C. (2013).Küresel Markalar, Yerellik ve Kültürel Göstergeler. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication. 3(1).ISSN:2146-5193.s.1-12.

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

- Deneçli C. & Yıldız, Ö.E. (2015). The Impact of Mobile Advertisements on Impulse Buying Behaviour. Approaches on New Media: Proceedings of 1st International New Media Conference, 28-42.
- Deneçli, C. (2012). The Impacts of Consumer-Generated Advertisements on Purchase Intention. International Congress on Visual Culture 2012-VISUALIST2012, July 2012,

Visualist2012 Proceedings Book, Bologna (Italy): Medimond. ISBN:978-88-7587-647-0, s: 64-70. Indexed in Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters- ISI, SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH).

Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- Deneçli, C. ve Deneçli, S. (2018). “Kurumların Yeni İletişim Biçimleri” içinde. “Etkileyen Pazarlama ve Fenomenler.” Ed. Gaye Aslı Sancar Demren. İstanbul. Betal Yayıncılık. ss. 189-210.
- Deneçli, C. (2015). Impact of Companies' Facebook Pages on Consumer Brand Preference. (Eds: Buzoianu, C., Arslan, H., & Icbay, M. A.). Contextual approaches in communication içinde. Frankfurt: Peter Lang. ISBN 978-3-631-66609-8. ss.125-133.
- Deneçli, C. (2014). İmaj Üretimi. İçinde. “Reklamda Kadın İmajı.” Ed. Güzin Ilıcak Aydınalp. İstanbul. Nobel Yayınları. ss. 71-86.
- Yıldız, Ö.E. , Deneçli, C. ve Deneçli, S. (2011). A General Outlook of Conjugal Union and Marriage Market in Turkey in the Context of Popular Culture, New Media, 9th Annual International Conference on Communication and Mass Media.

Ulusal

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- Deneçli, C. ve Tosun, N.B. (2015). Impact of Utilitarian and Hedonic Attitudes on the Dimensions of Brand Trust. Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. 23. 151-168.
- Deneçli, S. ve Deneçli, C. (2014). Propagandada İknanın Yeri. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi .11 (28), s. 35-48.
- Yıldız, Ö.E. ve Deneçli, C. (2013). Reklamda Animasyon Karakter Kullanımının Çocukların beslenme Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri. Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi. 36. s. 241-253.
- Yıldız, Ö.E. ve Deneçli, C. (2011), Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının İkna Sürecinde Sosyal İçerikli Reklamların Kullanımı: Bir Çözümleme Örneği, *Yalova Sosyal Bilimler Dergisi* , 1, s.96-111.

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- Yıldız, Ö.E. ve Deneçli, C. (2011), Görsel İletişim Sürecinde Algı Yaratıcılık İlişkisinin Eğitimle Aktarılması , Başkent Üniversitesi 1. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyumu “dün,bugün,gelecek”,s.481-484.

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- Yıldız, Ö.E. ve Deneçli, C. (2011), Görsel İletişim Sürecinde Algı Yaratıcılık İlişkisinin Eğitimle Aktarılması , Başkent Üniversitesi 1. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyumu “dün,bugün,gelecek”,s.481-484.

Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

- Deneçli, C. (2015). Marka Konumlandırma ve Algılama. İstanbul: Kriter Yayınevi, ISBN:978-605- 4613-92-2.