

# Sevda Deneçli



## Mesleki Deneyim

---

**Doç. Dr.**

2018 - Halen

Nişantaşı Üniversitesi- İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi- Yeni Medya Bölümü

**Dr. Öğr. Üyesi**

2014 - 2017

Nişantaşı Üniversitesi- İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

**Dr. Öğr. Üyesi**

2012 - 2013

İstanbul Aydın Üniversitesi – İletişim Fakültesi- Reklamcılık Bölümü

## Eğitim Bilgileri

---

**Doktora**

2008 - 2012

Marmara Üniversitesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler

**Yüksek Lisans**

2007 - 2008

Marmara Üniversitesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler

**Lisans**

2000 - 2004

Işık Üniversitesi – İktisadi ve İdari Bilimler  
Fakültesi – İşletme Bölümü (İngilizce)

## Projeler

---

## Yayınlar

---

### Uluslararası

- The Effect of Consumers Attitudes Towards Logos or Emblems on Brand Preference, Yayın Yeri:Öneri Dergisi , 2015
- The Relationship between the Attitude towards the Use of Sexuality in Advertising and the Advertising Credibility, Yayın Yeri:The Tiikm Journal of Film, Media and Communication , 2015
- 

### Ulusal

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Marka Farkındalığına Etkisi, Yayın Yeri:İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi , 2015
- Propagandada İknanın Yeri, Yayın Yeri:Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , 2014
- Kategori Genişlemesinin Marka Sadakatindeki Rolünün İncelenmesi, Yayın Yeri:İletişim Araştırmaları Dergisi , 2012
- Nabza Göre Şerbet Kuşağına Göre Etkinlik Eğlencenin Pazarlanması ve Kuşak, Yayın Yeri:Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi , 2012
- Dijital Halkla İlişkiler- Dijital Sosyal Sorumluluk, Eğitim Yayınevi, 2019, (Kitap Bölümü)