



Meri Taksı Deveciyan

Mesleki Deneyim

Müşteri Temsilcisi	2000-2001 Citibank
Kurucu	2001-2002 Taksı Kuyumculuk-Değerli Taşlar İthalat-İhracat
Kariyer Mentor	2014- 2017 Bahçeşehir Üniversitesi
Marka Danışmanlığı	2014- Devam İstanbul Kuyumcular Odası
Marka ve Pazarlama Uzmanı	2016- 2017 Türkiye'nin Taşları, Markalaştırma Projesi
Kobi Mentörlüğü	2016- Devam TÜBİTAK Mentor SEA programı
Firma Kurucusu	2002- Devam Mary Antique Jewellery

Eğitim Bilgileri

Önlisans	1997 Marmara Üniversitesi, Satış Yönetimi
Lisans	2001 İstanbul Üniversitesi, Ekonometri
Yüksek Lisans	2010 Bahçeşehir Üniversitesi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi(MBA)
Doktora	2016 - Devam İstanbul Üniversitesi, İşletme

Projeler

2010

Altınbaşak.Farina.İ.,Deveciyan.Taksi.M., Müşteri Beklentileri ve Marka Tercihi, Kuyumculuk Sektöründe Niteliksel Bir Çalışma,İstanbul,

2016

Savaşçın. Y., Deveciyan.Taksi.M.,Türkiyenin Taşlarının Markalaştırılması,İstanbul

Yayınlar

Uluslararası

Nasir S.,Taksi Deveciyan M.,”1.Uluslararası Eğitim Bilimleri ve sosyal Bilimler Sempozyumu”, ”Taklit Markalı Aksesuara Yönelik Tüketici Tutumları”, Bandırma, 2017

Korkarer S., Taksi Deveciyan M.,Çetin C.,” ASEAD II.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi”, Sosyal Pazarlamanın Firmaların Performansları ve Sürdürülebilirliklerine Etkisi”, Antalya, 2017

Korkarer S., Taksi Deveciyan M.,Çetin C., ASEAD II.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi ,”Suriye Savaşı Kaynaklı Göçün Kahramanmaraş Ekonomisine Etkisi”, Antalya, 2017

Taksi Deveciyan.M.,Korkarer,S.”International Economics Research and Financial Markets Congress”,”Türkiye Ekonomisinde Kuyumculuk Sektörünün Yeri”,Edirne.2017

Ulusal

- Taksı Devecıyan.M.,Korkarer S.,Çetin C.” Kuyumculukta Markalaşma ve İnovasyon” ,Süleyman Demirel Üniversitesi,Ulusal Kongre,“GÖN-KUYSEM-2017”
- Taksı.Devecıyan.M.,”Kuyumculuk Sektöründe Marka ve Pazarlama”,Değerli ve Yarı değerli Taşlar Çalıştayı.,İstanbul Ticaret Üniversitesi,İstanbul.2015.

-