

ÖZGEÇMİŞ ve ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı : VOLKAN EKİN

Öğrenim Durumu : DOKTORA

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İletişim Bilimleri Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü (Reklamcılık ve Halkla İlişkiler)	Anadolu Üniversitesi	1999
Y. Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı	Marmara Üniversitesi	2003
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Genel Gazetecilik Bilim Dalı	Marmara Üniversitesi	2010

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı: Siyasal Liderlik ve Aday İmajı,

Prof. Dr. Şengül Özerkan

Doktora Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı:

Tüketim Toplumu, Hedonizm ve Araç Olarak Yazılı Basın,

Prof. Dr. Şengül Özerkan

Akademik Unvanlar:

Doktor : 23.03.2010

Doçent : 02.09.2015

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğretim Görevlisi	Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, İstanbul Kültür Üniversitesi	2006-2010
Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Yrd. Doç. Dr.	Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, İstanbul Kültür Üniversitesi	2010 – 2016

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Doç. Dr.	Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, İstanbul Kültür Üniversitesi	2016 – 04.09.2016
Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Doç. Dr.	Spor Bilimleri ve Teknolojisi Yüksekokulu, Spor Yöneticiliği Bölümü, İstanbul Bilgi Üniversitesi	17.09.2017 – 13.07.2018
Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Doç. Dr.	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İstanbul Ayvansaray Üniversitesi	27.08.2018 -

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

2018-19	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
		Teorik	Uygulama	
<u>Güz</u>	Reklamcılığın Temel İlkeleri	4	0	
	Pazarlamanın Temel İlkeleri	4	0	
	Marka Yönetimi (Y.L.) (Grafik Tasarımı)	4	0	
2018-19	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
		Teorik	Uygulama	
<u>İlkbahar</u>	Reklamda Yaratıcılık	4	0	
	Yeni Medya ve Bilgi Toplumu	4	0	
	Marka Yönetimi (Y.L.)	4	0	
	Yeni Pazarlama Yaklaşımları (Y.L.)	4	0	
2017-18	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
		Teorik	Uygulama	
<u>Güz</u>	Spor Pazarlamasında Strateji Oluşturma	2	0	
	Sporda Marka ve Kimlik Yönetimi	2	0	

	Teknoloji Kullanımı ve Sunum Teknikleri	2	0	
2017-18	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
		Teorik	Uygulama	
<i>İlkbahar</i>	Spor Yayıncılığı ve Yayın Hakları	2	0	
	Medya ve Spor	2	0	
	Spor Sponsorluğu Uygulamaları	2	0	

Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- Erkorgun, Simge. **“Pazarlamada Sosyal Medyanın Rolü”**, İstanbul Ayavansay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı 2019. **(Tez), (Devam ediyor)**.
- Çelik, Demet. **“E- İhracatta Yeni Pazarlama Yaklaşımları”**, İstanbul Ayavansay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı 2019. **(Tez), (Devam ediyor)**.
- Kesici, Sibel. **“Sosyal Medyanın Marka İmajına Etkisi”**, İstanbul Ayavansay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı 2019. **(Proje), (Devam ediyor)**.
- Akten, Volkan. **“Sürelî Yayın Yapan Spor Dergilerinin Reklam İçeriklerinin Analizi”**, İstanbul Ayavansay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı 2019. **(Proje), (Devam ediyor)**.
- Çevik, Ali. **“Spor Endüstrisinde Retro Pazarlama Yaklaşımının Reklamlarda Kullanımının Göstergibilimsel Çözümlenmeleri”**, Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, Spor Yönetim Bilimleri Doktora Programı 2019 **(Devam ediyor). (2. Danışman)**.
- Yıldız, Fatih. **“Spor Lisesi Öğrencilerinin Modern Olimpiyatlar Hakkındaki Farkındalıklarının Değerlendirilmesi”**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Spor Yönetimi Anabilim Dalı, 2019. **(Devam ediyor)**.
- Öztuna, Yılmaz. **“Gurbetçi futbolcuların Türkiye'ye adaptasyon süreçlerinin incelenmesi”**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Spor Yönetimi Anabilim Dalı, 2019. **(Devam ediyor)**.
- Koperler, Merve. **“Spor Medyasının Toplum Üzerindeki Etkisi”**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Spor Yönetimi Anabilim Dalı, 2019. **(Devam ediyor)**.
- Ertan, Gökhan. **“Futbol Projelerinin Mültecilerin Entegrasyonuna Etkileri”**, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Spor Yönetimi Anabilim Dalı, 2019. **(Devam ediyor)**.
- Atakan, A., **“E-Ticaret Şirketlerinin Mobil Uygulamalar Aracılığıyla Oluşturdukları İletişim Stratejileri”**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2011 **(Tamamlandı)**.

- Yağız, Y., “**Bankaların Kültür ve Sanat Projeleri: Garanti Bankası SALT Projesi Örneği**”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2009 **(Tamamlandı)**.
- Uluçay, A.G., “**Uzaktan Eğitim Yönetimi ve Türkiye’deki Vakıf Üniversitelerinin Uygulamaları**”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2009. **(Tamamlandı)**.
- Curga, S., “**Televizyon Dizilerinde Gizli Reklam Uygulamaları**”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2009 **(Tamamlandı)**.

İDARİ GÖREVLER:

1. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, “**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı**” (03.09.2018 - ...).
2. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – “**Eğitim Komisyonu Başkanlığı**” (2019 - ...).
3. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, “**Fakülte Kurulu Üyeliği**” (2019 - ...).
4. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, “**Fakülte Kurulu Üyeliği**” (2019 - ...).
5. İstanbul Bilgi Üniversitesi – Spor Bilimleri ve Teknolojisi Yüksekokulu, “**Yüksekokul Müdürlüğü Vekaleti**”, (08-14 Nisan 2018).
6. İstanbul Bilgi Üniversitesi – Spor Bilimleri ve Teknolojisi Yüksekokulu, “**Spor Yöneticiliği Bölüm Başkanlığı**” (01.10.2017 -).
7. İstanbul Bilgi Üniversitesi – Spor Bilimleri ve Teknolojisi Yüksekokulu, Spor Yöneticiliği Bölümü, “**Sport Business Club (SBC) Danışman Öğretim Üyeliği**” (2017 -).
8. İKÜ - Sanat ve Tasarım Fakültesi, “**İletişim Sanatları Bölüm Başkan Yardımcılığı**” (30.01.2015 – 04.09.2016).
9. İKÜ – Sanat ve Tasarım Fakültesi, “**Fakülte Kurulu Üyeliği**” (05.02.2015-. 04.09.2016).
10. İKÜ - Sanat ve Tasarım Fakültesi, Avrupa Birliği Bakanlığı “**Genç İletişimciler Yarışması Fakülte Temas Kişisi**” (2010 - 04.09.2016).
11. İKÜ – Sanat ve Tasarım Fakültesi, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, “**Geleceğin İletişimcileri Yarışıyor Yarışması Fakülte Temas Kişisi**” (2013- 04.09.2016).
12. İKÜ - Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, “**Kurum içi ve Kurum dışı Tanıtım Görevi**” (2010- 04.09.2016).
13. İKÜ – Sanat ve Tasarım Fakültesi, “**İletişim Sanatları Bölümü Öğrenci Danışmanlığı**” (2010- 04.09.2016).
14. İKÜ- Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, “**Communication Arts Club (CAC) Danışman Öğretim Üyeliği**” (2010- 04.09.2016).

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

A.1. Ekin, Volkan, Küçükerdoğan, Rengin, Zeybek, Işıl, **“The Global Advertising of a Local Brand: Turkish Airlines Campaign”**, Vilnius Gediminas Technical University, International Conference “Vizuality 2011: Interactions of Creativity and Images, 05-07 Nisan 2011, TOJDAC July 2011, ISSN: 2146-5193 Volume 1 – Issue 1.

A.2. Ekin, Volkan, Zeybek, Işıl, **“Digital Media Strategies of Luxury Brands”**, International Congress on Visual Culture 2012 VISUALIST2012, July 2012, Visualist2012 Proceedings Book, Bologna (Italy): Medimond. ISBN:978-88-7587-647-0, 2012, pp:16.21 (Indexed in Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters- ISI, SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S,SSH).

A.3. Ekin, Volkan, Zeybek, Işıl, **“The Local Strategies of Global Brands in Turkey: Cultural Signs and Advertisement Messages”**, Journalism and Mass Communication, August 2012, ISSN 2160-6579 Volume 2, Number 8, David Publishing Company, USA.(EBSCO, CEPS, VIP Corporation, Ulrich’s Periodical Directory, ProQuest/CSA Social Science Collection, Cabell’s Direction, Summon Serial Solutions, Chinese Scientific Journals Database, American Federal Computer Library Center-OCLC).

A.4. Ekin, Volkan. **“Sanal Gerçeklik Ortamları ve Uygulamalar: Spor ve Sanal Ortam Göstergeleri”** AJIT- e: Online Academic Journal of Information Technology 2013 Fall/Güz – Cilt/Vol: 4 - Sayı/Num: 13 DOI: 10.5824/1309- 1581.2013.4.001.x http://www.ajit-e.org/?menu=pages&p=details_of_article&id=105.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler:

B.1. Ekin, Volkan, **“Spor Pazarlamasında Yeni Trendler: Retro Uygulamaları”**, Kocaeli Üniversitesi’nde düzenlenen I.Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, 12-15 Mayıs 2014.

B.2. Ekin, Volkan, **“Spor Pazarlaması ve Dijitalleşme: Türkiye’deki Amatör Spor Kulüplerinin Web Sayfası ve Sosyal Medya Uygulamalarının Analizi”**, İstanbul Kültür Üniversitesi’nde düzenlenen Visualist 2012 Uluslararası Görsel Kültür Kongresi, İstanbul, 07-09 Mart 2012.

B.3. Ekin, Volkan, Zeybek, Işıl, **“Lüks Markaların Dijital Ortamdaki Stratejileri”**, İstanbul Kültür Üniversitesi’nde düzenlenen Visualist 2012 Uluslararası Görsel Kültür Kongresi, İstanbul, 07-09 Mart 2012.

B.4. Ekin, Volkan, Küçükerdoğan, Rengin., Zeybek, Işıl, **“The Global Advertising of a Local Brand: Turkish Airlines Campaign”**, International Conference “Vizuality 2011: Interactions of Creativity and Images, Vilnius University, Litvanya, 08-09 April 2011.

C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :

C1. Ekin, Volkan. **“Spor Etkinlikleri Aracılığıyla Kentlerin Markalaşma Çabalarında Yönetişim ve Kültürel Göstergeler: 1.Bakü Avrupa Oyunları Örneği”**, Yönetişimde Yeni Yaklaşımlar, Ed. Volkan Ekin, Tuğçe Çedikçi Çevik, Kriter Yayınevi, 1. Baskı, ISBN 978-605-2228-77-7, Kasım 2018, 238 sayfa, İstanbul.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D1. Ekin, Volkan, "*Spor Pazarlaması*", AraSıra Dergisi, Reklam Yaratıcıları Derneği Yayınları, No: 2, 2008.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1. Ekin, Volkan, "*Marka Değeri Yaratım Sürecinde Türk Aile İşletmeleri ve Spor Sponsorluğu Uygulamaları SARAR örneği*", 5. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, 13-14 Nisan 2012, İstanbul.

F. Diğer yayınlar:

1- Kitaplar

F1. Ekin, Volkan, "*Spor Endüstrisinde Markalaşma*", 1. Baskı, Kriter Yayınları, İstanbul, 2014, 131 sayfa. ISBN: 978-605-4613-81-6.

2- Kitap İçinde Bölüm

F2. Ekin, Volkan. "*Türkiye'de Tüketim Kültürü, Kimlik Arayışı ve Basın: Hürriyet Gazetesi Örneği*" Editör: Tolga Yazıcı, "1946'dan Günümüze Medya ve Siyaset", Volga Yayıncılık, 1. Baskı, Makale, Ekim, (2015).

F3. Ekin, Volkan. "*Sanal Gerçeklik Ortamları ve Uygulamaları: Spor ve Sanal Ortam Göstergeleri*" Editör: Deniz Yengin, "Sosyal Medya Araştırmaları", Paloma Yayınevi, 1. Baskı, Makale Ekim, (2015).

F4. Ekin, Volkan. "*Türkiye'de Basketbol Sporunun Yaygınlaşmasında Televizyonun Olumlu Etkileri: Beyaz Gölge Dizisi Örneği*" Editör: Volkan Ekin, "Türkiye'de Spor ve Medya", Köprü Kitapları, 1. Baskı, Makale (2014).

F5. Ekin, Volkan. "*Endüstriyelleşen Futbolun Pazarlanmasında Bir Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak "Maç Günü Organizasyonları": Manchester United ve Liverpool FC Örnekleri*" "İletişim ve...", Editör: Ruken Özgül Kılanç, Es Yayınevi, 1. Baskı, Makale, (2013).

F6. Ekin, Volkan. "*Reklam Kampanyalarının Oluşum Süreci ve Kreatif Yaklaşım*" "Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları Kitabı, 5. Ünite, (2013).

F7. Ekin, Volkan. "*Reklamcılık Uygulamalarında Basılı Ortam ve Durağan Reklamlar*" "Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları Kitabı, 9. Ünite, (2013).

F8. Ekin, Volkan. "*Sanal Dünyadaki Gerçek Oyuncular: Spor Markalarının Advergaming Uygulamaları*", "Yeni medya ve...", Editör: Deniz Yengin, Anahtar Kitaplar Yayınevi, 1. Baskı, Makale, (2012).

F9. Ekin, Volkan. "*Serbest Zaman Kavramı, Televizyon ve Televizyon ve Televizyonda Yarışma Programları*", "Televizyon ve..." Editör: Bülent Küçükdoğan, Ütopya Yayınları, 1. Baskı, Makale, (2009).

F10. Ekin, Volkan. "*1990-2000 Dönemi Hürriyet Gazetesi İçerik Analizi*", "Haber Analizi ve

Arşiv İncelemeleriyle Türkiye’de 9 Gazete”, Editör: Şengül Özerkan, Nobel Yayın Dağıtım, Araştırma Bölümü, (2009).

3- Kitap Editörlüğü, Hakemlikler ve Bilim Kurulu Üyelikleri

- F11.** Ekin, Volkan. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* hakemliği. 2018.
- F12.** Ekin, Volkan, Ç. Çedikçi, Tuğçe. *“Yönetişimde Yeni Yaklaşımlar”*. Kriter Yayınları, ISBN. 978-605- 2228-77-7, Kasım, 2018, 238s., İstanbul.
- F13.** Ekin, Volkan. *“Türkiye’de Spor ve Medya”*, İstanbul, Köprü Kitapları, 2014.
- F14.** Ekin, Volkan, Küçükdoğan, G. Rengin. *TOJDAC* April 2013 Volume 3 Issue 2 Copyright ©The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication.
- F15.** Ekin, Volkan. Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (TÜBİTAK ULAKBİM) *Journal of Yasar University* dergisi hakemliği.
- F16.** Ekin, Volkan. Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Prof. Dr. Alaeddin Asna Anısına Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu –“Post truth” 25-26 Nisan 2019. Eskişehir, **(Bilim Kurulu üyeliği)**.
- F17.** Ekin, Volkan. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi, 2. Mesleki Eğitim Kongresi, Merter Yerleşkesi, 15 -17 Mayıs 2019. İstanbul, **(Bilim Kurulu üyeliği)**.
- F18.** Ekin, Volkan. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi, 21. Yüzyıl Konut Tartışmaları Kongresi, 13-14 Şubat 2020, İstanbul, **(Bilim Kurulu üyeliği)**.

4- Mesleki Dergilerde Yayınlanan Söyleşi ve Makaleler

- G.1.** Ekin, Volkan. *“Spor Yönetişimi”*, BRANDMAP, Sayı 30, sayfa: 68-71, Haziran-Temmuz-Ağustos, 2019, Makale.
- G.2.** Ekin, Volkan. *“Kadın Futbolu”*, BRANDMAP, Sayı 29, sayfa: 56-59, Mayıs 2019, Makale.
- G.3.** Ekin, Volkan. *“VAR mı YOK mu?”*, BRANDMAP, Sayı: 28, sayfa: 48-51, Mart - Nisan 2019, Makale.
- G.4.** Ekin, Volkan. *“Spor Pazarlaması 4.0’ın Kalbi: FAN 4.0”*, BRANDMAP, Sayı: 27, sayfa: 46-49, Şubat 2019, Makale.
- G.5.** Ekin, Volkan. *“İnceden İnceye Genişleyen Sektör: Fitness”*, BRANDMAP, Sayı: 26, sayfa: 60-63, Aralık 2018- Ocak 2019, Makale.
- G.6.** Ekin, Volkan. *“Zırh ve Logo Etkisi”*, BRANDMAP, Sayı: 25, sayfa: 52-55, Kasım 2018, Makale.
- G.7.** Ekin, Volkan. *“Kör Medya Sendromu”*, BRANDMAP, Sayı: 24, sayfa: 44-46, Ekim 2018, Makale.
- G.8.** Ekin, Volkan. *“Sinema, Biyografi, Lefter ve Diğerleri”*, BRANDMAP, Sayı: 23, sayfa: 64-68, Eylül 2018, Makale.

- G.9.** Ekin, Volkan. *“AİGAİ Antik Kentinden Günümüze Sponsorluğun Tarihi!”*, BRANDMAP, Sayı: 22, sayfa: 60-63, Temmuz-Ağustos 2018, Makale.
- G.10.** Ekin, Volkan. *“Spor Endüstrisinde Üretimle Var Olmak!”*, BRANDMAP, Sayı: 21, sayfa: 50-53, Haziran 2018, Makale.
- G.11.** Ekin, Volkan. *“Endüstriyel Spor ve Modern Spor Müzeleri”*, BRANDMAP, Sayı: 20, sayfa: 50-53, Mayıs 2018, Makale.
- G.12.** Ekin, Volkan. *“Değişim İhtiyacı, Spor Sponsorluğu ve Sosyal Sorumluluk”*, BRANDMAP, Sayı: 19, sayfa: 74-77, Mart-Nisan 2018, Makale.
- G.13.** Ekin, Volkan. *“Dev Potansiyele Dev Ekoller”*, BRANDMAP, Sayı: 18, sayfa: 58- 61, Şubat 2018, Makale.
- G.14.** Ekin, Volkan. *“Sporda Marka Hikayeleri ve Bireysel Spor Sponsorluğu”*, BRANDMAP, Sayı: 17, sayfa: 76- 79, Aralık 2017 – Ocak 2018 Birleşik sayı 2018, Makale.
- G.15.** Ekin, Volkan. *“Endüstriyel Sporun Yönetici Kaynağı Neresi Olmalı?”* BRANDMAP, Sayı: 16, sayfa: 66- 69, Eylül –Ekim 2017 Birleşik sayı 2017, Makale.
- G.16.** Ekin, Volkan. *“Türkiye’de Yeni Spor Dalları”*, BRANDMAP, Sayı: 15, sayfa: 64 -67, Temmuz –Ağustos 2017 Birleşik sayı 2017, Makale.
- G.17.** Ekin, Volkan. *“Beyaz Gölge Dizisi ve Türk Basketbolunun Gelişimine Katkıları”*, BALKAN Business, Sayı: 23, sayfa: 76 – 77 Temmuz – Ağustos – Eylül 2017, Makale.
- G.18.** Ekin, Volkan. *“Forma Aşkından Endüstriye”*, BRANDMAP, Sayı: 14, sayfa:70 – 73 Haziran 2017, Makale.
- G.19.** Ekin, Volkan. *“Spor İletişiminde de Kalite ve Süreklilik Gerekliyor...”*, BRANDMAP, Sayı: 12, sayfa: 56 – 59, Şubat 2017, Makale.
- G.20.** Ekin, Volkan. *“Spor Pazarlamasında Hata Kültürü”* BRANDMAP, Sayı: 11, sayfa: 78- 83, Aralık – Ocak Birleşik sayı 2016, Makale.
- G.21.** Ekin, Volkan. *“Altyapıya Zaman Yok!”* BRANDMAP, Sayı: 10, sayfa: 72- 75, Kasım 2016, Makale.
- G.22.** Ekin, Volkan. *“Endüstriyel Futbolun Eşik Bekçileri: Sosyal Medya Uzmanları ”* BRANDMAP, Sayı: 9, sayfa: 84-86, Eylül- Ekim Birleşik sayı 2016, Makale.
- G.23.** Ekin, Volkan. *“Spor İletişimini Kimler Yönetmeli?”* BRANDMAP, Sayı: 8, sayfa: 80- 82, Temmuz- Ağustos Birleşik sayı 2016, Makale.
- G.24.** Ekin, Volkan. *“Rüzgar Gibi Mi Geçti, Yoksa Biz Mi Pas Geçtik?”* BRANDMAP, Sayı: 7, sayfa: 80-83, Haziran 2016, Makale.
- G.25.** Ekin, Volkan. *“Sporda Kazanmak”*, BRANDMAP, Sayı: 4, sayfa: 94-96, Şubat 2016, Makale.
- G.26.** Ekin, Volkan. *“Ölçülemiyorsa Yönetilemiyordur”*, BRANDMAP, sayı: 3, sayfa: 98-100, Aralık 2015/Ocak 2016 Birleşik Sayı, Makale.
- G.27.** Ekin, Volkan. *“Kaçan Balık Büyük Olmasın”*, BRANDMAP, Sayı: 2, sayfa: 96-99, Kasım

2015, Makale.

G.28. Ekin, Volkan. *“İstanbul’un Azınlık Takımları – I”*, İKÜ- Sanat ve Tasarım Fakültesi, Kültür Atölyesi Dergisi, Sayı: 3, sayfa. 76.

G.29. Ekin, Volkan. *“Spor Pazarlamasında Yaratıcı Trendler: Retro Uygulamaları”*, İKÜ- Sanat ve Tasarım Fakültesi, Kültür Atölyesi Dergisi, Sayı:2, sayfa. 52.

G.30. Ekin, Volkan. *“Spor Teknolojilerinde İnovasyon ve Dijital Göstergeler I-II”*, Cumhuriyet Gazetesi, Bilim Teknoloji Eki, Makale, 14.11.2014- 21.11.2014.

G.31. Ekin, Volkan. *“Pazarlama 3.0 ve Sektörel Yansımaları – Spor Pazarlaması Örnekleri”*, Pİ Dergisi Bahar 2012 (2012/02), Yıl 11, Sayı 40, Makale.

G.32. Ekin, Volkan. *“Geçmişten Günümüze Türkiye’de Reklamcılık”*, GESİAD, Sayı 2, Ocak-Şubat 2010, Makale.

G.33. Ekin, Volkan. *“Kurumsal Kimliğin Oluşumunda Kurumsal İletişimin Gücü”*, Nalbur-Teknik Dergisi, Yıl 7, Sayı 75, Aralık 2009, Söyleşi.

G.34. Ekin, Volkan. *“Sanal Sosyalleşmede Dönüm Noktası: Facebook ve Reklam İlişkisi”*, Cumhuriyet Gazetesi, Bilim Teknoloji Eki, Makale, 08.02.2008.

5- Diğer Bilimsel Etkinlikler, Seminerler, Sunuşlar:

H.1. Ekin, Volkan . *“Girişimcilik”*, İstanbul Ayvansaray Üniversitesi, İİSBF, Merter Yerleşkesi, F-301, (Konuşmacı), 09.07.2019.

H.2. Ekin, Volkan. *“Halkla İlişkiler ve Reklamcılık”*, Maçka Teknik ve Anadolu Lisesi (Konuşmacı), 11.06.2019.

H.3. Ekin, Volkan. *“Reklamda Yaratıcılık”*, İstanbul Ayvansaray Üniversitesi (Konuşmacı), Aydın Doğan Anadolu Meslek Lisesi öğrencileri ile Merter Yerleşkesi. 30.04.2019.

H.4. Ekin, Volkan. *“Küresel Dünya, Markalar ve Türkiye”*. Cumhuriyet Anadolu Lisesi – Bahçelievler (Konuk konuşmacı), İstanbul (29.04.2019).

H.5. Ekin, Volkan. *“Sektör Buluşmaları”*, Sportsnet ile İstanbul Bilgi Üniversitesi işbirliği ile düzenlenen etkinlik. (Konuk), İstanbul, 19.04.2019, Bilgi Santral İstanbul Yerleşkesi

H.6. Ekin, Volkan. *“Marka Olmak!”*, Bursa Üniversite Tercih Fuarı (Konuk konuşmacı), Bursa, 26 - 27.12.2018.

H.7. Ekin, Volkan. *“Spor Endüstrisinde Markalaşma”*, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Spor Yönetimi Zirvesi, Nişantaşı Üniversitesi Maslak 1453 Kampüsü (Konuk konuşmacı), 25.12.18.

H.8. Ekin, Volkan. *“Marka Atölyesi”*, ASÜ Tadımlık Dersler Programı, Okyanus Kolejleri Fatih Şb. İstanbul, Fatih (Konuk konuşmacı), 20.12.2018.

H.9. Ekin, Volkan. *“Spor Pazarlama 4.0”*, MAP Altınbaş Üniversitesi, Marka Yönetimi Yüksek Lisans Programı, İstanbul, Gayrettepe, (Konuk konuşmacı), 04.12.2018.

H.10. Ekin, Volkan. *“Okyanus Kolejleri 2. Genç Liderler Zirvesi”*, Antalya Limak Hotel

(Konuk konuşmacı) 10 – 11.11.2018.

H.11. Ekin, Volkan. **“Spor Kulüplerinin Markalaşması”** Spor Endüstrisi Derneği, İstanbul Dedeman Oteli, (Konuk konuşmacı), 04.11.2018.

H.12. Ekin, Volkan. **“MODEL BİLGİSPOR FIFA Simülasyon Organizasyonu”**, İstanbul Bilgi Üniversitesi, **santral**istanbul Kampüsü, (Danışman), 26-27.05.2018.

H.13. Ekin, Volkan. **“Yeni Nesil Sponsorluk ve Pazarlama”**, Yeni Nesil Galatasaray Projesi, Galatasaray SK., Kalamış Tesisleri, Kadıköy (Konuk konuşmacı), 23.05.2018.

H.14. Ekin, Volkan. **“Okyanus Kolejleri – Fatih Şubesi – Meslek Tanıtım Günleri”**, İstanbul (Konuk konuşmacı), 24.04.2018

H.15. Ekin, Volkan. **“Okyanus Kolejleri 1. Genç Liderler Zirvesi”**, Antalya Sera Hotel (Konuk konuşmacı), 12-15. 04.2018.

H.16. Ekin, Volkan. **“Brand&Sport Summit 2017”**, Zorlu Performans Sanatları Merkezi, (Organizasyon komitesi üyeliği), İstanbul, 10.11.2017.

H.17. Ekin, Volkan. **“Pazarlamaya Giriş”**, İstanbul Aydın Üniversitesi, SEM Beşiktaş Kampüsü, Beşiktaş (Eğitmen), 28.01.2017.

H.18. Ekin, Volkan. **“Marka Değer Yaratma, Marka Kişiliği ve Rekabet Stratejileri”**, İstanbul Aydın Üniversitesi, SEM Beşiktaş Kampüsü, Beşiktaş (Eğitmen), 27.01.2017.

H.19. Ekin, Volkan. **“21.YY’da Pazarlama”**, İstanbul Aydın Üniversitesi, SEM Beşiktaş Kampüsü, Beşiktaş (Eğitmen), 17 – 18. 01. 2017.

H.20. Ekin, Volkan. **“Etkili İletişim ve Beden Dili”**, FERRERO, Turan Otel, Düzce (Eğitmen), 26 - 27.12. 2016.

H.21. Ekin, Volkan. **“Endüstriyel Futbola Nostaljik Bakış”**, Doğa Koleji Acıbadem Kampüsü İstanbul (Eğitmen), 20.12.2016.

H.22. Ekin, Volkan. **“Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma”**, Turkcell Akademi – Kadir Has Üniversitesi, Cibali Kampüsü, İstanbul (Eğitmen), 17.11 - 08.12. 2016.

H.23. Ekin, Volkan. **“Pazarlamanın Temel İlkeleri”**, 1 Student Councils 2016-2017, t-MBA Öğrenci Meclisleri Eğitim Zirvesi, Doğa Kolejleri, Antalya (Eğitmen), 21- 24. 11 2016.

H.24. Ekin, Volkan. **“Marka DNA’sı”**, BiGiYGM – Riot, İstanbul (Eğitmen), 24.10. 2016.

H.25. Ekin, Volkan. **“Kişisel Marka Olmak”**, BUIKAD – Bursa İş Kadını ve Yöneticileri Derneği Ramada Otel, Bursa (Eğitmen), 22. 09. 2016.

H.26. Ekin, Volkan. **“Erasmus + Ana Eylem 2 (KA-2) Stratejik Ortaklık”** Tanıtım Etkinliği, T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (TÜRKİYE ULUSAL AJANSI), Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü, İstanbul, 20.02.2014.

H.27. Ekin, Volkan. **“Spor İletişimi Zirvesi - 2013”**, Bağlarbaşı Kongre Merkezi, İstanbul, (Konuşmacı), 2013.

H.28. Ekin, Volkan. **“Visualist2012: Uluslararası Görsel Kültür Kongresi İletişimde, Sanatta**

ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar "Dijitalleşme" (Düzenleme Kurulu Üyeliği), İstanbul, 07.03-2012-09.03.2012.

H.29. Ekin, Volkan. **"Azerbaycan Bakü 2015 1. Avrupa Oyunları Tanıtım Programı"**, İKÜ, Prof. Dr. Önder Öztunalı Salonu, (Konuşmacı), 17 Nisan 2015.

H.30. Ekin, Volkan. **"Avrupa Birliği Bakanlığı Genç İletişimciler Yarışması Atina Ziyareti"** Yunanistan Dış İşleri Bakanlığı Ziyareti, Atina, (Konuşmacı), Haziran, 2014.

H.31. Ekin, Volkan. **"Endüstriyel Spor"**, SİZ2013 Spor İletişimi Zirvesi, Bağlarbaşı Kongre Merkezi, İstanbul, (Konuşmacı), 18-19.12- 2013.

H.32. Ekin, Volkan. **"Avrupa Birliği Bakanlığı Genç İletişimciler Yarışması Brüksel Ziyareti"** Avrupa Birliği Parlamentosu İletişim Daire Başkanlığı Ziyareti, Brüksel, (Konuşmacı), Nisan, 2012.

H.33. Ekin, Volkan. **"Türkiye'de Medyanın Gelişimi ve Toplumsal Etkileri"**, İstanbul Kültür Üniversitesi ve Bakü Slavyan Üniversitesi Ortak Gelişim Projesi, Ataköy Yerleşkesi, (Eğitmen),16-20 Temmuz 2012.

H.34. Ekin, Volkan. **"Avrupa Birliği Bakanlığı Genç İletişimciler Yarışması Brüksel Ziyareti"** Avrupa Birliği Parlamentosu Ziyareti, Brüksel, Nisan, 2011.

H.35. Ekin, Volkan. **"Pazarlama İletişimi ve İkna"**, Bakırköy Kent Konseyi Kadın Meclisi Etkinlikleri, Türkan Saylan Öğrenci Yurdu, İstanbul, 30 Nisan 2010.

H.36. Ekin, Volkan. **"Atölye Çalışması"**, Bilişim Zirvesi 08, Genç Zirve Atölye Çalışması, TÜYAP, İstanbul, 07- 11 Ekim 2008.

H.37. Ekin, Volkan. **"Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Sorunlar"**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Ataköy Yerleşkesi, (Konuşmacı), 07 Aralık 2007.

6- Yayın Kurulu Üyeliği:

I.1. Visualist2012: Uluslararası Görsel Kültür Kongresi İletişimde, Sanatta ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar "Dijitalleşme" (07.03-2012-09.03.2012) **Yayın Kurulu Üyeliği**, İstanbul, 2012.

I.2. Kültür Atölyesi Dergisi, İletişim Sanatları Bölümü Bülteni, **Yayın Kurulu Üyeliği**, İstanbul, (2014 - 04.09.2016).

7- Yüksek Lisans ve Doktora Yeterlilik Jüri Üyelikleri

Doktora Yeterlilik

- Belgin Yazıcı (14.01.2019) Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Anabilim Dalı
- Ebru Başer (17.12.2018) Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

- Yusuf Zafer Can Uğurhan (17.12.2018) Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı

Yüksek Lisans

- Bahşende Çoban (07.01.2019) Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı ve Bilişim Teknolojileri Anabilim Dalı
- Döndü Bal (17.12.2018) Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı
- Hakan Karakuş (06.02.2018) Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı
- Biray Demir (09.06.2016) İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı
- Elif Zaim (09.06.2016) İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı
- Ozan Karakuş (12.06.2015) Marmara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı
- Atakan Atalar (27.01.2015) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- Seda Curga (28.02.2014) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- Berna Küçük (14.08.2013) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

İletişim Tasarımı
Anabilim Dalı

- Berna Çağırıcı (25.07.2013) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- Yağmur Yağız (28.11.2012) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- Mehmet Ürgüp (19.09.2012) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı Anabilim Dalı
- Erkan Bulut (29.08.2012) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- İdil Ünal (20.01.2012) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- Aziz Akarslan (22.09.2011) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı
- Berna Ekim (13.04.2011) İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı

8- Bilim Jüri Üyelikleri

- J.1.** İstanbul Kültür Üniversitesi – (01.04.2016) sayı: 19491944/225 D
- J.2.** İstanbul Kültür Üniversitesi – (27.06.2016) sayı: 194919441430 D
- J.3.** İstanbul Kültür Üniversitesi – (29.06.2016) sayı: 194919441431 B

- J.4.** İstanbul Ayvansaray Üniversitesi - (02.01.2018) sayı: 25113580-903.07.01-11
- J.5.** İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – (28.03.2018) sayı: 25113580-903.07.01 E.1800008877.
- J.6.** İstinye Üniversitesi – (28.03.2018) – sayı: 051.01/19
- J.7.** İstinye Üniversitesi – (28.03.2018) – sayı: 051.01/20
- J.8.** İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – (13.05.2019) – sayı: 97719157-201.99-E.1900009779
- J.9.** İstanbul Ayvansaray Üniversitesi – (10.07.2019) – sayı: 93752357-929-E.1900012930

G.Üniversite İçi Görevler & Kurul Komisyon Üyeliği:

1. İstanbul Ayvansaray Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, **“Akademik Araştırma ve Yayın Etik Kurul Üyeliği”**, (06.03.2019 /2019/04).
2. İstanbul Kültür Üniversitesi, **“Sanayi Toplumsal Paydaş İlişkileri”**, çalışma grubu üyeliği, (2013).
3. İstanbul Kültür Üniversitesi, **“Proje Geliştirme ve Destek Birimi Oluşturulması”**, komisyon üyeliği, (2013).
4. İstanbul Kültür Üniversitesi, **“Kurumsal Re-organizasyon”** görev tanımı üyesi, (2012).
5. İstanbul Kültür Üniversitesi, **“Öğrenci Kulüpleri Birliği Yönergesi”**, hazırlanması, komisyon üyeliği, (2012).
6. İstanbul Kültür Üniversitesi, **“AB Yolunda Genç İletişimciler Yarışması”** Eser Değerlendirme Kurulu jüri üyeliği, (2010-2013).
7. İstanbul Kültür Üniversitesi, **“SEMIO Uluslararası Görsel Göstergebilim Kongresi”** – İstanbul Komisyon üyeliği, (29 - 05 – 02 - 06. 2007)

H.Üniversite Dışı Görevler:

- **Tartı Akademi** – Eğitimci (2018 -).
- **COŞKUNÖZ HOLDING** – Eğitimci (2018 -).
- **ELS LİFT** – Kurumsal İletişim Danışmanı – Eğitimci (2017- ...).
- **4CEO Eğitim ve Danışmanlık Danışmanı** - Eğitimci (2016- ...).
- **TÜRVAK** (Türker İnanoğlu Sinema – Televizyon Vakfı) Yapım – Yönetim Bölümü Öğretim Görevlisi – (2000 – 2010).
- **ZIMMER** – Kurumsal İletişim Danışmanı – (2009 – 2010).
- **E7 YAPI MARKET** – Kurumsal İletişim Danışmanı - (2009 – 2010).
- **NETZ** – Marka Direktörü – (2010).
- **DEMİR İNŞAAT** - Satış Eğitimci – (2009-2010).

- **BSF AKADEMİ** – Pazarlama İletişimi Bölümü Öğretim Görevlisi – (2005-2006).
- **SELİM PARS EĞİTİM KURUMLARI** – Kurumsal İlişkiler Departmanı - Kurumsal İlişkiler Sorumlusu – (2005-2006).
- **CENTRO LABORATUARLARI** - Pazarlama Departmanı - Kurumsal İlişkiler Yöneticisi - (2002 -2004).
- **Dr. PAKİZE İ. TARZİ LABORATUARLARI** - Halkla İlişkiler Departmanı - Halkla İlişkiler Sorumlusu – (2000-2002).
- **İSTANBUL MEMORIAL HASTANESİ** - İletişim Departmanı Müşteri Temsilcisi – Spor Hekimliği Birimi Pazarlama Temsilcisi - (2000).
- **CPI COMPUTER PAZARLAMA İŞLETMELERİ** - Pazarlama Departmanı Pazarlama Temsilcisi – (1992 – 1994).