

ÖZGEÇMİŞ (CV)



Eğitim Bilgileri

- **Doktora:** 1972 – 1974 (Dersler)
1996 – 1998 (Tez)
 - T.C. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi -Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı- Pazarlama.
- **Yüksek Lisans (MBA) :** 1974 – 1975 (Tezli, tam zamanlı)
 - University of California at Los Angeles (U.C.L.A.) Andersen School of Management- General Management & Marketing
- **Lisans:** 1968 – 1972
 - T.C. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi -Finans

• Mesleki Deneyim

- 1999 - T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde DSÜ öğretim görevlisi.
- 2017-2018: İstanbul Bilgi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde DSÜ öğretim görevlisi.
- 2009 – 2012: T.C. Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İngilizce ve Türkçe MBA programlarında DSÜ öğretim görevlisi.
- 2004 – 2008: T.C. Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama – Lojistik ve İşletme Yüksek Lisans' ta DSÜ öğretim görevlisi

- 1993 – 1999): Ultima İletişim ve Yönetim Sistemleri Ltd. Şirketi’nde, yönetici ve danışmanlık projeleri faaliyeti.
- 1983 – 1991: Amerikan Fortune dergisi Türkiye temsilcisi.. (İş geliştirme ve marka yönetimi)
- 1980 – 1983: Yönetim Geliştirme A.Ş. de ortak ve danışmanlık projeleri faaliyeti.
- 1974 – 1975: University of California, Anderson School of Management teaching assistant
- 1972 – 1974: T.C. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi’nde öğretim üye yardımcısı.

Yayınlar

- Özbaşar, Şule ‘‘Stratejik Planlama ve Büyüme Stratejileri’’ Pazarlama Dergisi, - İ.Ü. İşletme Fakültesi Pazarlama Enstitüsü Yayını, Yıl 2, Eylül 1976, İstanbul.
- Özbaşar, Şule ‘‘Güç Kaynakları ve Anlaşmazlık Çözme Yöntemleri Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Tartışma’’ Organizasyon - İ.Ü. İşletme Fakültesi Yönetim ve Organizasyon Enstitüsü Dergisi, Yıl: 1, Sayı: 2.
- Özbaşar, Şule ‘‘Füzyonlar Üzerine Kısa Bir Araştırma’’ İşletme Fakültesi Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 1, Nisan 1976, İstanbul.
- Özbaşar, Şule ,Özbaşar, A. Sera ile, ‘‘Orta Ölçekli İşletmelerde Kurumsal Kültür Değişiminin Boyutları ve Verimlilik Kriterleri’’ İstanbul Kültür Üniversitesi 1. Kobiler ve Verimlilik Kongresi Kongre Kitabı, Aralık 2004, İstanbul.
- Özbaşar, Şule ‘‘Aile Şirketlerinde Entelektüel (Finans dışı) Sermayenin Yönetimi’’ İstanbul Kültür Üniversitesi 2. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı Nisan 2006, İstanbul.
- Özbaşar, Şule ‘‘Hizmet İşletmelerinde, Çalışanın Yetkilendirilmesi ile İnovasyon ve Verimlilik Arasındaki İlişkiler’’ İstanbul Kültür Üniversitesi 8. Kobi ve Verimlilik Kongresi Kongre Kitabı, Kasım 2012, İstanbul

Yayınlanmış Kitap Bölümü

- Kırcova, İbrahim ve Benli, Tahir (Editörler), *Pazarlama Yönetimi*, Lisans Yayıncılık, Ocak 2013. Kitapta iki bölüm.
 - Ürün Kararları ve Stratejileri (7. Bölüm)
 - İnovasyon, Yeni Ürün Geliştirme ve Ürün Yaşam Dönemi Yönetim Stratejisi (8. Bölüm)

Verdiği Dersler

- **Lisans Düzeyinde :**
 - Pazarlama İlkeleri
 - Principles of Marketing
 - Pazarlama Yönetimi
 - Marketing Management
 - Retailing Management
 - İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme Yönetimi
 - Hizmet Pazarlaması ve Yönetimi
 - Services Marketing and Management
 - Uluslararası Pazarlama
 - Sağlık Hizmetleri Pazarlaması
 - Kurumsal İletişim
 - Reklamcılık
 - Advertising
 - Sales Management

- **Yüksek Lisans Düzeyinde :**
 - Pazarlama Yönetimi
 - Marketing Management
 - Pazarlama Yönetimi
 - Bütünleşik Pazarlama İletişimi
 - Hizmet Pazarlaması ve Yönetimi
 - İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme Yönetimi
 - Contemporary Management
 - Stratejik Pazarlama
 - Stratejik Yönetim