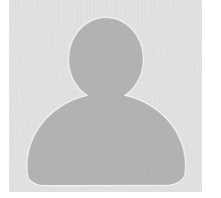


Dr. Hale Cide Demir



Mesleki Deneyim

Ocak 2017 —

Nisan 2013 — Aralık 2016

Ocak 2010 — Nisan 2013

Proje Ekibi

Haziran 2007 — Ocak 2010

Mayıs 2002 — Mayıs 2007

AKBANK, KOBİ Bankacılığı Satış Yönetimi Müdürü

AKBANK, KOBİ Bankacılığı Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü

Finansbank, Alternatif Kanal Geliştirme Müdürü - enpara.com

Finansbank, Ödeme Sistemleri Kart ve POS Geliştirme Müdürü

Finansbank, Plastik Kartlar ve ADK Müşteri İlişkileri Yönetmeni

Eğitim Bilgileri

Doktora

2011-2018

Marmara Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon

Yüksek Lisans

2007-2010

Marmara Üniversitesi, Yönetim ve Organizasyon

Lisans

1994-1998

İstanbul Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Projeler

Yayınlar

Uluslararası Hakemli Dergilerdeki Yayınlar

- CİDE DEMİR Hale, YOZGAT Uğur, DEMİRBAĞ Orkun, ARTAN HAVVA İnci (2017).New Pace of Impression Management Tactics in Digital Age. Journal of Global Strategic Management, 11(1), 27-34 (Yayın No: 3614885).

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında (proceedings) Basılan Bildiriler:

- CİDE DEMİR Hale, YOZGAT Uğur (2017).The Effect of Self-Efficacy and Self-Monitoring Level on the Impression Management Tactics which are used via Social Networking Websites: A Research in the Banking Sector.March 2017 Singapore International Conferences, 55-60., Doi: 10.17758/EAP.F0317514 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3595690).
- GÜMÜŞTAŞ KARATAŞ Nilgün, ELVERİCİ Aslı, CİDE DEMİR Hale, YOZGAT Uğur (2012). An Analysis of Product Brand Placement Techniques in Turkish TV Series Regarding Implicit Memory Product Brand Recall and Knowledge Sharing. 10th International Conference on Knowledge, Economy and Management (Tam Metin Bildiri)(Yayın No:649859).

Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar veya Kitaplardaki Bölümler:

- Felsefe ve Örgüt Teorisi (2013). Hale CİDE DEMİR ve diğerleri, Nobel, Editör: Prof. Dr.

İbrahim Anıl, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 672,
ISBN:978-605-133-158-4,
Türkçe(KitapTercümesi), (Yayın No: 749759).

**Ulusal Bilimsel Toplantılarda
Sunulan ve Bildiri Kitaplarında
Basılan Bildiriler:**

- CİDE DEMİR Hale, YOZGAT Uğur, DEMİRBAĞ Orkun (2017). Çalışan Tavsiye Skorunun, İstihdam Edilebilirlik Üzerindeki Etkisinde Sosyal Paylaşım Siteleri Üzerinden İzlenim Yönetimi Taktiklerinin Düzenleyici Rolü: Bankacılık sektöründe bir araştırma.25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 256-264 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3549494).
- CİDE DEMİR Hale, YOZGAT Uğur (2016). Özyeterlilik İnancı ve Kendini AyarlamaDüzeyinin Sosyal Paylaşım Siteleri Üzerinden Kullanılan İzlenim Yönetimi Taktikleri Üzerindeki Etkisi; Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma. 4. Örgütsel Davranış Kongresi, 284-289 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3445571).
- ŞAHİN Safiye, YOZGAT Uğur, CİDE DEMİR Hale (2014). Lider ve Takipçisinin Proaktif Kişilik Uyumu ve Takipçinin İşe İlişkin Sonuçlarında Lider Üye Etkileşiminin Rolü. 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 1, 503-507 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:1278850)
- DEMİRBAĞ Orkun, CİDE DEMİR Hale, YOZGAT Uğur, ÇAKAREL Taha Yusuf (2017). Sosyal Sermayenin En Önemli Taşıyıcısı Network Kaynaklarının Politik Öncülleri Nelerdir? 5. Örgütsel Davranış Kongresi, (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

İlgi Alanları

- Fütürizm
- Bilim ve Teknoloji,Kritik Düşünce
- Digital Sanat
- Impressionizm