

# Afife elik



## Mesleki Deneyim

---

**Uzman Marka Geliřtirme M¼d¼r¼**

2014-Halen

**Hayat Kimya**

**Marka Y¼neticisi**

2012-2014

**S¼tař**

**Satış ve Pazarlama Uzmanı**

2010-2012

**Eczacıbaşı İlaç Pazarlama**

## Eđitim Bilgileri

---

**Post Lisans**

2015-2016

Koç Üniversitesi – Pazarlama ve İletiřim  
Master Dersleri

**Erasmus Programı**

2008

International University – Business  
Administration – Marketing & Finance

**Lisans**

2005-2010

Marmara Üniversitesi – İktisadi İdari Bilimler  
Fak¼ltesi – İngilizce İşletme

## Ders Hakkında

---

Her araştırma modeli gibi, Pazar araştırmaları da bireylere doğru ve güvenilir kararlar almaları için yardımcı olur. Bugünün iř dñnyasında sezgilere dayalı kararlar başarıya götürmezken, veriye dayalı yöntemler firmaların ve ürünlerin başarılı olmasını mümkün kılar.

Pazar Araştırmaları ve Uygulamaları dersinde ilgili temel kavramların öğrenilmesi, iř dñnyasından marka örnekleri ile araştırmaların nasıl hayata geçtiğinin kavranması, araştırma modelleri üzerine pratikler yapılması ve araştırma modellerinin günümüz dñnyasında nasıl geliştiğinin ve değiştiğinin anlaşılması hedeflenmektedir.

Bu derste öğrenilen kavramlar, ileride müşteriğiniz olacak firmaları ya da hizmet vereceğiniz markaları daha ileriye taşımak, bu markalar ve firmalar için ayakları yere sağlam basan stratejiler geliştirmek için size araştırma özelinde ipuçları verecek ve araştırmanın, alacağınız kararlarda nasıl hayati rol oynayacağını anlatacaktır.