

Doç. Dr. Sevda Deneçli



Mesleki Deneyim

Doçent	2018 - Halen Nişantaşı Üniversitesi – İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi – Yeni Medya Bölümü
Yardımcı Doçent	2014 - 2017 Nişantaşı Üniversitesi – İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
Yardımcı Doçent	2012 - 2013 İstanbul Aydın Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Reklamcılık Bölümü

Eğitim Bilgileri

Doktora	2008 - 2012 Marmara Üniversitesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü – Halkla İlişkiler
Yüksek Lisans	2007 - 2008 Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü – Halkla İlişkiler
Lisans	2000 - 2004 F.M.V. Işık Üniversitesi – İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İngilizce İşletme

Yayınlar

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- Deneçli, S., Deneçli C. ve Yıldız, Ö.E. (2015). "The Relationship Between the Attitude Towards the Use of Sexuality in Advertising and the Advertising Credibility". The TIIKM Journal of Film, Media and Communication, 1(1), 46-52., Doi:10.17501/jfmc.2448-9328.1.1106
- Deneçli, S. (2015). The Effect of Consumers Attitudes Towards Logos or Emblems on Brand Preference. Öneri Dergisi, 11(44), 319-335., Doi:10.14783/od.v11i44.5000080017

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

- Deneçli, S. (2015). The Impact of E Shopping Website Quality on E Loyalty. Approaches on New Media: 1. International New Media Conference, 135-151.

Yazılan uluslararası kitaplardaki bölümler:

- Deneçli, S. (2015). Contextual Approaches in Communication, Bölüm adı: (Impact of Viral Marketing through Social Media on Corporate Image) , Peter Lang, Editör: Daba Buzoianu Corina / Arslan Hasan / Icbay Mehmet Ali, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 572, ISBN:978-3-631-66609-8.
- Yıldız, Ö.E., Deneçli C., Deneçli, S. (2012). Challenges in International Communication, Bölüm adı:(A General Outlook of Conjugal Union and Marriage in Turkey in the Context of Populer Culture, New Media), Athens Institute for Education and Research, Editör: Kefalaki Margarita / Pasadeos Yorgo, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 320, ISBN:978-960- 9549-72-1.

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- Deneçli, S. (2015). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Marka Farkındalığına Etkisi. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(40), 315-328.
- Deneçli, S., Deneçli Ceyda (2014). Propagandada İknanın Yeri. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 11(28), 35-48.
- Deneçli S., Tosun N.Z. (2012). Kategori Genişlemesinin Marka Sadakatindeki Rolünün İncelenmesi. İletişim Araştırmaları Dergisi, 8(1), 9-37., Doi: 10.1501/İltaras_0000000081.

Yazılan ulusal kitaplar ve kitap bölümleri:

- Deneçli, S., Deneçli, C. (2018). Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Bölüm adı:(Etkileyen Pazarlama ve Fenomenler) Beta Yayınları, Editör:Gaye Aslı Sancar Demren, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 242, ISBN:9786052421550.
- Deneçli, S., Deneçli, C. (2016). Kurumiçi Halkla İlişkiler, Bölüm adı:(Halkla İlişkilerin İlişkili Olduğu Alanlar), Anadolu Üniversitesi Yayınları, Editör:Bülend Aydın Ertekin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 204, ISBN:978-975-06-1911-3.
- Deneçli, S. (2015). Markaların Sosyal Medya Yönetimi, Kriter Yayınevi, ISBN:978-605- 4613-93-9.
- Deneçli, S. (2014). İmaj Üretimi, Bölüm adı:(Marka İmajı ve Maskotlar), Nobel Yayınları, Editör:İlııcak Aydınalp Güzin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 254, ISBN:978-605-133-782-1.