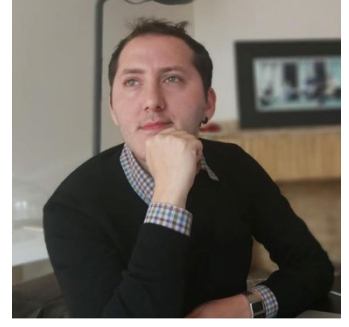


Öğr. Gör. Yakup Sağıroğlu



Mesleki Deneyim

Öğr. Gör.

2017-...

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sanat ve
Tasarım Fakültesi – İletişim Sanatları
Bölümü

Öğr. Gör.

2013-2015

İstanbul Kültür Üniversitesi – İşletmecilik
Meslek Yüksek Okulu/ Halkla İlişkiler ve
Tanıtım Programı

**Kurucu Ortak/Genel Koordinatör
& Stratejist**

2016-...

Blenderteam Adv Agency

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans

2011-2013

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sosyal Bilimler
Enstitüsü– İletişim Sanatları
A.B.D.(%100Burslu)

Lisans

2007- 2011

İstanbul Kültür Üniversitesi – Sanat ve
Tasarım Fakültesi – İletişim
Sanatları(%100Burslu)

Yayınlar

Tez

- **Yüksek Lisans:** Eylül,2011-Ekim 2013 İKÜ/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İletişim Sanatları Anabilim Dalı, Kurumsal İtibar Yönetiminde Ekonomi Basınının Yeri

Sunulan ve Yayınlanan Bildiriler:

- II. International Social Sciences And Humanities Berlin Conference, Z Kuşağı'nın Sosyal Ağlarda Ötekileştirme Eğilimi" bildiri sunumu, Berlin, 2018
- Visualist 2012 Dijitalleşme Kongresi- Uluslararası Yayınlanan Bildiri/ "Digital Ortamda Marka İletişimi: Tekstil Sektöründe Moda Bloglarının Tüketici Üzerinde Etkisi".İstanbul,2012
- The Turkish Online Journal Of Design and Communication Platformunda Yayınlanan Bildiri/ "Duygu Paylaşımında Davranış Göstergesi Olan Sarılma- Kucaklaşma Eyleminin Televizyon Reklamlarında Kullanımı ve Bir Çözümleme Örneği: Turkcell Hayat Paylaşınca Güzel Reklam Filmi"İstanbul,2012
- Nobel yayınlarından çıkan ve Editörlüğünü Dr. Güzin Ilıcak Aydınalp'in üstlendiği "İmaj Üretimi" kitabında yer verilen makale: "Ödül İletişiminin Marka İmajına Etkisi", İstanbul, 2014

Seminerler:

- Namık Kemal Üniversitesi/Marmara Ereğlisi Meslek Yüksek Okulu/ "İnsandan Marka Olur mu?" semineri (Aralık, 2016)
- Uludağ Üniversitesi/ Gemlik Meslek Yüksek Okulu/ "Kişisel Marka Nasıl Olunur?" semineri (Kasım,2012)
- İstanbul Kültür Üniversitesi/Sanat ve Tasarım Fakültesi/ Konuk: Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı Dersi "Halkla ilişkilerde Resmi ve Gayri Resmi Yazışmalar" konulu seminer (Şubat,2011)
- İstanbul Aydın Üniversitesi/Anadolu Bil MYO/ Konuk: Reklam Fotoğrafçılığı Dersi "Tüketici- Tasarımcı- Üretici Üçgenini Anlamak" konulu seminer (Nisan,2013)
- İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği(Bursa) " Kişisel Marka Nasıl Olunur?" konulu seminer (Ekim,2012)

İstanbul Kùltür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakùltesi, İletifim Sanatları Bölümü'nde, "Kurumsal Reklamcılık", "Reklam söylemi I " ve "Reklam Kampanyaları II" derslerini vermektedir. Bu dersler, teorik bilgilerin pratiğe dönüftürüldüğü uygulamalarla işlenmektedir.